



Parco
Nazionale
Foreste
Casentinesi

Carta Europea del Turismo Sostenibile



Il Piano di Azione

Strategie ed impegni degli attori locali





Genesi e maturazione di un'idea

... il Parco aveva consolidato nel **2013** un rapporto con **APT Emilia Romagna** e **Toscana Promozione** al fine di accrescere la visibilità della offerta turistica disponibile sul territorio ...

Bagno di Romagna (FC), 21 Febbraio 2014

Presentazione dell'accordo per la promozione turistica

*“Si tratta di unire i temi della **conservazione e tutela della natura** a quelli di politiche precise per sostenere **lo sviluppo socio economico** delle popolazioni locali. Le aree protette possono rappresentare un volano per il rilancio di un'economia turistica come strumento di **sviluppo sostenibile e presidio di un territorio.**” (L. Santini)*

Avvio di un percorso



Ipotesi di Fattibilità

Pratovecchio (AR), 18 Marzo 2014

Incontro Federparchi e Parco Nazionale

Progettazione del Percorso per la candidatura

Bologna, 08 Aprile 2014

Cabina di Regia, Ente Parco – Federparchi – APT Servizi

Giornata Formativa

Santa Sofia, 24 Luglio 2014

I funzionari dell'Ente Parco e collaboratori di APT Servizi

La CETS del Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Pratovecchio, 17 settembre 2014

Best Practice. Confronto con il presidente del parco pugliese

Tavoli di lavoro



Santa Sofia 01, Poppi 02 Ottobre 2014

Quale turismo per il Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi nel 2034?

Santa Sofia 15, Pratovecchio 16 Ottobre 2014

La fabbrica delle idee per il Turismo sostenibile nel PNFC

Santa Sofia 12, Pratovecchio 13 Novembre 2014

Dalle strategie alle azioni

Novembre 2014

Incontri personalizzati

Pratovecchio, 3 dicembre 2014

Forum plenario

La vision – un'analisi comparata



Rete del sistema turismo Romagna

Si nota una maggiore attenzione alla dimensione dell'**Offerta turistica del territorio**. Alla necessità degli operatori di doversi alleare ed organizzare insieme.

Turismo più sostenibile Toscana

Si nota una particolare attesa sul rafforzamento della **Domanda turistica** da parte dei visitatori. Allo sviluppo di un turismo lento (camminatori, degustatori ...) in grado di apprezzare la natura.



Il tema dell'abbandono

I due tavoli condividono gli stessi timori: degrado crescente ed incapacità del territorio di offrire ai residenti una possibilità di benessere ed ai visitatori un'offerta adeguata.

Dalla fabbrica delle idee ... i temi ... le strategie

I 10 PRINCIPI CETS

LA VISION +20

**I TEMI della FABBRICA
delle IDEE**

- A) Sentiero della qualità** (agricoltura e strutture turistiche)
- B) Sentiero della memoria** (identità, cultura e recupero edilizio)
- C) Sentiero della salute** (sport – benessere)
- D) Sentiero in rete** (comunicazione e promozione del sistema)



Il Piano 2015 - 2019

- Il risultato del **processo** partecipato
- Il programma delle **67** azioni **nel** Parco con riferimento alla tematica del Turismo Sostenibile
- Parco (**11**) Comuni (**10**) Private (**40**) Miste (**6**)
- La testimonianza degli impegni volontari assunti **dall'**Ente Parco e **dagli** attori locali
- Un punto di partenza, certamente perfettibile