



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette

## ALLEGATO 1a

### DISCIPLINARE DELLE AZIONI - strutture ricettive

**NOTA DI COMPILAZIONE:** per quanto riguarda i requisiti obbligatori si chiede di indicare il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto da parte dell'impresa. Per i requisiti facoltativi deve essere indicato o meno (SI o NO) l'adempimento da parte dell'impresa, in caso positivo dovrà essere indicato anche il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto.

#### 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

##### 1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.1	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e analizzare periodicamente i risultati.</p> <p><i>Indicatore: numero dei clienti nell'ultimo anno (totale arrivi e notti), provenienza (stima percentuale tra italiani e stranieri), tipo di clientela (stima percentuale tra singoli, coppie, famiglie, gruppi organizzati e scolaresche). Sintesi a fine anno, o con periodicità maggiore, per permettere al Parco di conoscere i flussi attratti dalle strutture certificate.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
0.2	<p>Distribuire ai propri ospiti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo la struttura, l'Area Protetta ed i servizi offerti sul territorio.</p> <p><i>Indicatore: questionario stampato e consegnato agli ospiti (disposto nelle camere o presso la reception), metodo di raccolta adeguatamente visibile, numero di questionari raccolti.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.1	<p>Collaborare con entità, pubbliche o private, del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti.</p> <p><i>Indicatore: entità con le quali si collabora. (1 = collaborazione con almeno un soggetto; 0 = nessuna collaborazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	1/0

F.2	<p>Identificare nuove tipologie di clienti, anche collaborando con altre strutture, e realizzare attività per attirarli attraverso tour operator specializzati.</p> <p><i>Indicatore: nuove tipologie di clienti identificate, descrizione dell'attività realizzata.</i>  <i>(1 = presente una proposta per individuare e attirare nuove tipologie di clienti;  0 = non è presente nessuna proposta)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
-----	--	--

1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.3	<p>Sviluppare azioni di monitoraggio delle lamentele, dei suggerimenti e della soddisfazione dei clienti, sia attraverso il questionario somministrato che online (Facebook, Tripadvisor, Booking, contatti web, ...), per aumentare la qualità dei servizi.</p> <p><i>Indicatore: numero di lamentele e suggerimenti ricevuti e azioni sviluppate in conseguenza.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O.4	<p>Partecipare a corsi di formazione specifici relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile, all'Area Protetta e attività di benchmarking ("imparare dagli altri"). Obbligo di partecipazione al momento informativo organizzato annualmente dall'Ente Parco dedicato alle guide ed agli operatori delle strutture.</p> <p><i>Indicatore: numero di corsi/seminari/giornate e loro tematica, attestato di partecipazione, almeno un corso specifico nell'ultimo triennio (con obbligo di partecipazione a quelli eventualmente organizzati dall'Ente Parco).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O.5	<p>Disporre di materiale informativo basico per dare il benvenuto ai clienti e di altro materiale che introduca l'ospite al marchio del Parco e ne spieghi i requisiti di assegnazione.</p> <p><i>Indicatore: tipo di materiale presente</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O.6	<p>Bacheca o altro con informazioni pratiche e aggiornate riguardo l'Area Protetta (depliant generale, opuscoli, cartine, prodotti escursionistici, pubblicazioni, ...) anche in diverse lingue o dedicato a categorie specifiche di turisti.</p> <p><i>Indicatore: numero e tipo di informazione inclusa, periodicità di aggiornamento.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

0.7	<p>Promuovere attività guidate tra i clienti, offerte tanto da imprese locali che dalla stessa Area Protetta.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>tipologia di attività promosse.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
0.8	<p>Essere iscritto alla newsletter del Parco per essere sempre aggiornato su eventi ed attività organizzate sul territorio e metterla a disposizione dei propri ospiti, insieme al calendario settimanale degli eventi inviato dall'Ente Parco.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>iscrizione alla newsletter, stampa o altra comunicazione al cliente del calendario.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.3	<p>Impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto (ISO 9001, ...).</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>sistema di qualità e data di certificazione.</i>  <i>(1 = presente una certificazione; 0 = non è presente nessuna certificazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.4	<p>Disporre di installazioni e servizi adattati a persone con handicap, sia motori che sensoriali.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>installazioni e servizi adatti, tipi di handicap.</i>  <i>(1 = accessibilità superiore a quella obbligatoria per legge; 0 = rispetto degli obblighi di legge)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.5	<p>Offrire servizi in varie lingue (personale che parla più lingue).</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>numero di lingue, qualifica del personale che parla più di una lingua (camere, front office, ...).</i>  <i>(1 = il personale parla più di due lingue oltre alla lingua italiana; 0 = il personale parla solo la lingua italiana)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.6	<p>Avere una biblioteca tematica con pubblicazioni specifiche sul Parco e sui valori naturali e culturali del territorio (non è sufficiente avere le pubblicazioni, ma devono essere esposte in una biblioteca tematica).</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>riconoscibilità della biblioteca tematica, presenza di almeno cinque pubblicazioni (anche richiedendole al Parco).</i>  <i>(1 = presenza di una biblioteca riconoscibile; 0 = nessuna biblioteca)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.7	<p>Disporre di un procedimento scritto che il personale conosce per informare i clienti (documento con indicazioni su quando, come e che tipo di informazioni dare).</p> <p><b>Indicatore:</b> data di elaborazione, periodicità di revisione (1 = è presente un documento scritto per il personale del front office aggiornato; 0 = il personale viene istruito solo oralmente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.8	<p>Disporre di informazioni sull'Area Protetta in diverse lingue, per tipologie specifiche di clienti (cicloturisti, nordic walker, ...) e/o per persone diversamente abili; sia come materiale di terzi che come approfondimenti elaborati personalmente.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di materiale (1 = è presente del materiale specifico; 0 = materiale non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.9	<p>Promuovere attività tematiche relative alle risorse dell'area naturale protetta e eventi particolari (Giornata Mondiale delle aree naturali protette, passaggio di uccelli migratori, fioritura di specie particolari, ...), organizzate dal Parco, da terzi o direttamente dalla struttura.</p> <p><b>Indicatore:</b> numero di attività, tematica (1 = sono promosse almeno due attività ogni anno; 0 = nessuna attività promossa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.

REQUISITI OBBLIGATORI		
0.9	<p>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina Facebook, Booking, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Protetta e/o mantenere i contatti con i propri clienti attraverso l'invio di newsletter, notizie sul territorio, promozioni, ... sia online che attraverso materiale cartaceo.</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza in rete con sezione o notizie dedicate all'Area Protetta, tipologia e periodicità di invio del materiale.</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.10	<p>Offrire agevolazioni ai clienti che ritornano e a coloro che portano nuovi clienti.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di agevolazione. (1 = presenza delle agevolazioni; 0 = nessuna agevolazione offerta)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.11	<p>Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational, ...).</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di materiali, numero di enti. (1 = partecipazione ad almeno una tipologia di promozione; 0 = nessuna adesione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.12	<p>Utilizzare segnaletica semplice e chiara (in caso di necessità di indicazione dell'ubicazione della struttura oltre alla segnaletica stradale), in accordo con la normativa e con l'immagine dell'area naturale protetta, e evitare un numero eccessivo di segnali.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipo di segnaletica utilizzata. (1 = segnaletica semplice e chiara; 0 = segnaletica assente o non chiara)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.13	<p>Garantire che l'accesso alla struttura (strada, ingresso, sentiero, ...) sia visibile, curato e facilmente percorribile.</p> <p><b>Indicatore:</b> accesso senza impedimenti e curato esteticamente. (1 = accessibilità ottima; 0 = accessibilità sufficiente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

#### 1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.10	<p>Essere membro e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS dell'Area Protetta con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni.</p> <p><b>Indicatore:</b> data di adesione, numero di riunioni alle quali ha partecipato (al massimo una assenza non giustificata nel triennio).</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.14	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum che offrono un servizio/prodotto complementare.</p> <p><b>Indicatore:</b> azione/evento proposto in collaborazione con un altro soggetto del territorio. (1 = almeno una azione in collaborazione; 0 = nessuna collaborazione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.15	<p>Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli tramite un tour operator autorizzato.</p> <p><b>Indicatore:</b> numero di pacchetti creati  <i>(1 = presenti accordi/convenzioni con altre imprese per la promo-commercializzazione; 0 = nessuna convenzione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
------	---	--

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.11	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di energia elettrica e termica della propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco.</p> <p><i>Indicatore: consumo annuale (kWh / presenze - m<sup>3</sup> / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.16	<p>Utilizzare impianti di cogenerazione o sistemi di approvvigionamento di energie rinnovabili (fotovoltaico, solare termico, biomassa, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di impianti installati.</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.17	<p>Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica (elettrodomestici, facilities per gli ospiti, altre attrezzature ...).</p> <p><i>Indicatore: numero e tipologia di apparati da sostituire nel triennio.</i> (1 = sostituzione di almeno due apparati; 0 = nessuna sostituzione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.18	<p>Sostituire le lampade incandescenti con altre a basso consumo.</p> <p><i>Indicatore: % di lampadine a basso consumo rispetto al totale (stima).</i> (1 = oltre il 75% di lampadine a basso consumo; 0 = meno del 75%)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.19	<p>Installare interruttori con timer e/o fotocellule per l'illuminazione automatica nei bagni e nelle aree comuni non frequentate in modo continuativo.</p> <p><i>Indicatore: presenza di interruttori con timer o fotocellule.</i> (1 = presenza degli apparati sia nei bagni che nelle aree comuni; 0 = nessun apparato o presenza solo nelle aree comuni)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.20	<p>Installare un sistema di disconnessione di energia elettrica con chiavi - chip card nelle stanze.</p> <p><i>Indicatore: presenza del sistema di disconnessione con chiavi - chip card.</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.21	Utilizzare doppi vetri in finestre (finestre isolanti) e porte. <i>Indicatore: % di vetri isolanti rispetto al totale (stima).</i> <i>(1 = oltre il 75% di vetri isolanti; 0 = meno del 75%)</i>	
F.22	Disporre di un sistema di condizionamento dell'aria per zone indipendenti. <i>Indicatore: tipologia sistema di condizionamento installato.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i>	
F.23	Installazione di termostati nelle stanze o in settori della struttura. <i>Indicatore: tipologia sistema di riscaldamento installato.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i>	
F.24	Adozione di misure per ridurre la dispersione termica dell'edificio, ad esempio cappotto, isolamento specifica del tetto, ... <i>Indicatore: tipologia di intervento realizzato.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i>	

## 2.2. Risparmiare acqua.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.12	Effettuare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura. <i>Indicatore: consumo annuale (m<sup>3</sup> / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</i>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.25	Installazione di dispositivi di risparmio dell'acqua (es. temporizzatori, riduttori di flusso nelle docce o sui rubinetti, dispositivi di arresto dell'acqua negli sciacquoni, ...). <i>Indicatore: dispositivi installati rispetto al totale (stima).</i> <i>(1 = oltre al 75% del totale; 0 = meno del 75%)</i>	

F.26	<p>Per il risparmio di acqua per l'irrigazione, preferire specie autoctone nel proprio giardino, con una adeguata comunicazione all'ospite (informativa, pannello, targhette identificative delle specie).</p> <p><i>Indicatore: specie utilizzate in giardino e metodologia comunicativa.</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.27	<p>Immagazzinare e canalizzare l'acqua piovana per la sua utilizzazione come acqua da irrigazione.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di sistema installato</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.28	<p>Utilizzare sistemi di irrigazione a basso consumo come impianti a goccia o a essudazione.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di sistema installato</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.13	<p>Realizzare un monitoraggio dello smaltimento del rifiuto indifferenziato. (quando possibile).</p> <p><i>Indicatore: quantità annuale generata (kg / presenze)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O.14	<p>Effettuare la raccolta differenziata utilizzando diversi contenitori per le differenti categorie di rifiuti prodotti.</p> <p><i>Indicatore: presenza dei contenitori</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.29	<p>Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi (es. piccole batterie, lampade a neon, medicinali scaduti, residui di vernici, ...).</p> <p><i>Indicatore: gestore di riferimento, tipo di rifiuti pericolosi generati.</i> (1 = smaltimento effettuato correttamente; 0 punti = assenza di rifiuti pericolosi)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.30	<p>Dare la priorità a prodotti confezionati in contenitori di grandi dimensioni rispetto alle piccole dimensioni/monodose al fine di ridurre la produzione di rifiuti.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di contenitori utilizzati. (1 = presenza di sistemi di dosaggio automatico e/o utilizzo di contenitori da almeno 5 litri; 0 = non sono presenti contenitori di grandi dimensioni)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
F.31	<p>Realizzare un sistema di compostaggio con i resti di materiale organico.</p> <p><b>Indicatore:</b> verifica della modalità di realizzazione del compostaggio. (1 = presente; 0 = non presente)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
F.32	<p>Esiste un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti anche all'interno delle camere, sul quale vengono informati gli ospiti.</p> <p><b>Indicatore:</b> sistema di raccolta differenziata. (1 = esistenza di un sistema di RD nelle camere; 0 = non esiste un sistema di RD)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
F.33	<p>Offrire all'ospite l'acqua naturale in brocca.</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza su tutti i tavoli o possibilità evidenziata nel menù. (1 = sempre presente o su richiesta; 0 = non presente)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.15	<p>Realizzare una manutenzione periodica e preventiva sui requisiti di sicurezza degli impianti termici e verificare le emissioni in atmosfera.</p> <p><b>Indicatore:</b> periodicità di revisione, risultati ultima revisione</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
O.16	<p>Realizzare una manutenzione periodica e preventiva sugli impianti contenenti sostanze che danneggiano il buco dell'ozono (impianti di condizionamento, grandi refrigeratori, ...).</p> <p><b>Indicatore:</b> periodicità di revisione, risultati ultima revisione</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
O.17	<p>Utilizzare un sistema di depurazione adeguato o che sia collegato alla rete di depurazione comunale.</p> <p><b>Indicatore:</b> sistema di depurazione dell'acqua, allacciamento alla rete comunale</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.34	<p>Controllare che il rendimento della caldaia sia perlomeno il 90%.</p> <p><b>Indicatore:</b> % rendimento. (1 = &gt;95% per metano, &gt;93% per gasolio, &gt;87% per biomassa; 0 = &lt;94% per metano, &lt;92% per gasolio, &lt;86% per biomassa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.35	<p>Utilizzare detersivi naturali, biodegradabili o alternative che provochino un minore impatto sull'ambiente.</p> <p><b>Indicatore:</b> prodotti/detersivi naturali o biodegradabili rispetto al totale (stima). (1 = oltre il 50% del totale; 0 = inferiore al 50%)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.36	<p>Il cambio degli asciugamani e delle lenzuola avviene solo su richiesta degli ospiti.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di comunicazione. (1 = presenza di una comunicazione "motivante"; 0 = non viene data alcuna comunicazione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

## 2.5. Consumare in modo responsabile.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.37	<p>Comprare prodotti da fornitori certificati con sistemi di qualità o di gestione ambientale.</p> <p><b>Indicatore:</b> fornitori certificati (controllo da ricevute di acquisto). (1 = almeno tre fornitori certificati; 0 = meno di tre fornitori certificati)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.38	<p>Comprare prodotti con etichetta ecologica, biologica, di qualità o con un sistema di garanzia partecipata.</p> <p><b>Indicatore:</b> prodotti certificati (controllo da ricevute di acquisto). (1 = presenza, in ogni mese di apertura della struttura, di una ricevuta che attesti l'acquisto di più di un prodotto; 0 = non vengono acquistati prodotti mensilmente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.39	<p>Comprare prodotti etici o da commercio equo.</p> <p><b>Indicatore:</b> prodotti certificati (controllo da ricevute di acquisto). (1 = presenza, ogni 3 mesi di apertura della struttura, di una fattura che attesti l'acquisto di almeno un prodotto; 0 = non vengono acquistati prodotti)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

## 2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.40	<p>Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ...).</p> <p>Indicatore: <i>certificazione, tipo e data di riconoscimento.</i>  <i>(1 = struttura certificata con certificazioni ambientali; 0 = nessuna certificazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

## 2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.18	<p>Informare il personale di cucina e gli addetti alle pulizie sulle modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sulla gestione dei prodotti pericolosi, e sul consumo sostenibile e responsabile dell'acqua e dell'energia.</p> <p>Indicatore: <i>numero di materiali e temi trattati, intervista al personale</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.41	<p>Realizzare momenti formativi/informativi di sensibilizzazione ambientale e su prodotti/piatti tipici per il personale.</p> <p>Indicatore: <i>numero di iniziative proposte e temi trattati.</i>  <i>(1 = proposta di almeno un'iniziativa; 0 = non sono state proposte iniziative)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.42	<p>Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale, tramite pannelli, materiale informativo, ... (acqua, energia, rifiuti, inquinamento, consumo responsabile, ...).</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di materiali e tematiche trattate.</i>  <i>(1 = presente, 0 = non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica *“migliorare il proprio comportamento ambientale”* che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		

### 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

#### 3.1. Sostenere l'economia locale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.19	<p>Se previsto, comprare prodotti locali e avvalersi di fornitori locali (comuni del Parco o territori limitrofi).</p> <p><i>Indicatore: numero e tipo di prodotti e fornitori locali (almeno una tipologia per la colazione ed una per il pranzo), incremento della quota nel corso del triennio (l'incremento è obbligatorio solo nel primo triennio, poi facoltativo).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
O.20	<p>Se previsto, offrire gastronomia tradizionale, piatti tipici e di stagione nel proprio menù.</p> <p><i>Indicatore: presenza di almeno un piatto tradizionale/tipico a pranzo ed a cena (con indicazione nel menù).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.43	<p>Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio e/o sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiale informativo. (1 = è presente una comunicazione scritta nelle camere o nella hall; 0 = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.44	<p>Dedicare uno spazio all'interno della struttura per l'esposizione e/o la vendita dei prodotti tipici del territorio del Parco o di produttori locali.</p> <p><i>Indicatore: presenza dell'angolo vendita. (1 = è presente una vetrinetta/angolo con esposti i prodotti locali; 0 = non vengono venduti prodotti locali all'interno della struttura)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.45	<p>Privilegiare l'assunzione di personale locale nella propria struttura (comuni del Parco o limitrofi).</p> <p><i>Indicatore: % di personale locale nell'impresa (1 = oltre al 50 % del personale; 0 = meno del 50%)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.21	<p>Fornire informazioni sulle attività di trasporto pubblico esistenti (ad esempio attraverso l'informazione sugli orari, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.46	<p>Distribuire ai propri clienti guide di buone pratiche all'interno dell'Area Protetta.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiale utilizzato (realizzazione di una guida specifica o rilancio delle campagne di sensibilizzazione del Parco).</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.47	<p>Applicare strategie di destagionalizzazione del turismo, dando ampio spazio alla promozione nei periodi di media-bassa stagione (materiale promozionale, sconti, ...), anche attraverso una promozione congiunta con altre imprese e aziende del territorio.</p> <p><i>Indicatore: presenza di attività promozionali nei periodi di bassa stagione.</i> (1 = stata proposta di almeno un'iniziativa; 0 = non sono state proposte iniziative)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.48	<p>Organizzazione di iniziative specifiche per motivare i clienti all'utilizzo di mezzi pubblici e alternativi all'automobile, ad esempio offrire ai clienti che arrivano senza auto un servizio di trasferimento per il loro arrivo e per la loro partenza.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di iniziativa.</i> (1 = organizzazione di iniziative specifiche di incentivazione del cliente; 0 = non ci sono iniziative)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.49	<p>Condivisione con il Parco delle specie utilizzate nel giardino per verificare che non si tratti di specie aliene.</p> <p><i>Indicatore: mail di comunicazione al Parco.</i> (1 = risposta positiva del Parco; 0 = risposta negativa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.50	<p>Cura delle aree verdi presenti intorno allo stabile.  <b>Indicatore:</b> presenza di fiori sui balconi e/o all'esterno della struttura.  (1 = sono presenti fiori su finestre e balconi, inoltre è presente un giardino ben curato; 0 = la struttura non presenta cura del verde)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.51	<p>Gestione delle aree verdi presenti intorno allo stabile in modo che rappresentino un esempio di giardino che attiri a favorisca la stazionarietà della piccola fauna selvatica (piante con bacche, piccole strutture per gli uccelli, ...).  <b>Indicatore:</b> visita giardino.  (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.52	<p>Elaborare e fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e sulla relazione con l'Area Protetta.  <b>Indicatore:</b> presenza di materiale informativo.  (1 = è presente una comunicazione nelle camere o nella hall; 0 = il cliente non viene informato)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.53	<p>Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni o patrocini e/o rendersi disponibile nel prestare le proprie installazioni ad associazioni locali e attività di volontariato (es. sala conferenze, ...).  <b>Indicatore:</b> numero di progetti locali sostenuti.  (1 = è presente un sostegno economico o in termini di offerta dei propri spazi; 0 = la struttura non sostiene progetti locali)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.54	<p>Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Protetta, concordati con il Parco.  <b>Indicatore:</b> numero di progetti avviati.  (1 = avvio di almeno un progetto; 0 = nessun progetto avviato)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.55	<p>Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, patrocini, contributi, volontariato, ...</p> <p><i>Indicatore: numero e tipo di progetti ed eventuale materiale informativo. (1 = è presente una comunicazione nelle camere o nella hall; 0 = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
------	---	--

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		