



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

Le Foreste Sacre...

visitatori, viandanti, pellegrini ed escursionisti

Il Piano delle Azioni 2021-2024

Bivacchi, Rifugi e Servizi nella porta Fiorentina del Parco

01

- Integrare il TPL con un servizio di **navetta a chiamata** verso la Cascata di Acquacheta e la Fonte del Borbotto-Monte Falterona.
- Realizzare un **sito web/guida cartacea** con indicazione e descrizione delle aree attrezzate, dei bivacchi e dei rifugi gestiti, delle strutture ricettive e delle aziende agricole comunali.
- Ricostruire il **bivacco** del Sassello e ristrutturare il **rifugio** in località Fonte del Borbotto.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Comune di San Godenzo

Antiche varietà per un futuro sostenibile

02

Organizzare **uscite didattiche** nei principali periodi della **coltivazione di una antica varietà di mais** di cui è “coltivatore custode”:

- gli aspetti morfologici distintivi e le prime pannocchie sulla brace;
- La raccolta, la “scucchiatura” e la creazione dei mazzi per l’essiccazione;
- la macinatura tramite mulino elettrico in pietra e l’utilizzo della farina per la preparazione di piatti antichi.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Azienda Agricola Poderone

Il Parco e l'Antica Acquacoltura

03

Organizzare almeno due **incontri** aperti l'anno (uno in acquacoltura ed uno nei centri visita del Parco), in collaborazione con l'Ente Parco, per informare i portatori di interesse circa lo stato dei progetti di conservazione della biodiversità portati avanti dalla nostra azienda col Parco per la **tutela delle specie autoctone acquatiche a rischio di estinzione.**



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Antica Acquacoltura Molin di Bucchio - In Quiete Coop.

Alla scoperta della fauna selvatica delle Foreste Sacre

04

Proporre 12 **escursioni** e corsi di riconoscimento con uno specifico **approfondimento su diverse specie animali**: il lupo (wolf howling), gli ungulati (cervo), i rapaci, gli anfibi/rettili, gli insetti e i piccoli carnivori.

Durante le escursioni verranno raccontate le varie caratteristiche di questi animali, comunicando le modalità che ciascuno può attuare per una loro tutela e conservazione.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Romagnatrekking

Wild Wellness per tutti

05

Progettare nuovi **percorsi** di avvicinamento al Lago di Ridracoli ed alla foresta che lo circonda mettendo a disposizione **mezzi ecologici o elettrici** che permettano l'accesso a diversi target (in canoa, a piedi, in battello elettrico, in e-bike, ...). I percorsi saranno collegati anche ad esperienze di Yoga e Forest Bathing.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Atlantide soc. coop. sociale p.a.

L'ecomotiva

06

- Definire uno **sconto** per chi raggiunge la struttura a piedi o in MTB.
- Creare una **brochure** cartacea e digitale con indicati i percorsi possibili.
- Installare una **colonnina di ricarica e-bike** insieme ad un **pannello** con i principali percorsi ciclabili presenti nei dintorni e ad un “libro della mobilità sostenibile” (ospiti aderenti all’iniziativa e stima di km e CO2 risparmiati).
- Ricercare **collaborazioni** con operatori locali per esperienze partendo e tornando dai paesi vicini.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Associazione Dos Dias APS - Rifugio Trappisa di Sotto

La ciclabile del Cammino di San Vicinio

07

- Inaugurare la versione ciclabile del Cammino di San Vicinio.
- **Mappare** digitalmente il percorso e installare la **segnaletica** lungo la ciclabile.
- Predisporre un **video** promozionale riguardo il territorio percorso dalla ciclabile, tra cui le foreste del Parco Nazionale.
- Organizzare **incontri di approfondimento** e di aggiornamento sul territorio attraversato dal Cammino, coinvolgendo l'Ente Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Associazione Il Cammino di San Vicinio

Naturalbike casentino

08

Organizzare un **evento sportivo ciclistico** di due giorni con raduni e cicloturismo per bici da strada, gravel, ebike e mtb. L'evento partirà da Bibbiena per collegarsi a tutto il territorio casentino dove saranno dislocati dei punti ristoro con prodotti tipici utilizzando materiali rigorosamente biodegradabili. Parallelamente saranno organizzate **visite guidate** nel Parco, nei musei casentinesi e nei borghi.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Comune di Bibbiena

Attraversa e esplora il Parco in E-Bike

09

Offrire, con il supporto di guide autorizzate, **escursioni guidate in e-bike** collegate a pacchetti turistici per scoprire il territorio del Parco. Il progetto prevede l'acquisto di un mezzo per il **trasporto di bagagli e biciclette** e l'installazione di due **colonnine di ricarica**, una a Campigna e una presso le Piste da Sci del Rifugio la Capanna.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Spa Hotel Granduca

Camminare sicuri nel Parco

10

Organizzare almeno 20 uscite l'anno su sentieri all'interno del Parco che serviranno da supporto all'impegno svolto dalle Sezioni CAI attive sul territorio nella **manutenzione dei percorsi**, dando l'opportunità di raccogliere impressioni sullo stato di **percorribilità** della rete sentieristica e sulla presenza di eventuali criticità (alberi caduti, massi, piccoli smottamenti, precarie condizioni del fondo, ...) in maniera da segnalarle.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

CAI Sezione di Cesena

Vallesanta - Una valle da scoprire

11

Ripristinare il sentiero ad anello Corezzo - Motta - Sala Nuova - Sala Vecchia - Frassineta - Corezzo e posizionare cartellonistica permanente, in accordo con CAI e Parco, con indicazioni riguardo il lavoro di raccolta storica degli usi e costumi della zona, la forte connessione tra paesaggio antropico e paesaggio naturale e l'importanza del Parco per la conservazione delle biodiversità che caratterizzano il territorio.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Pro Loco Corezzo - Mercatale della Vallesanta

Sui sentieri del Parco

12

Mantenere efficiente la **rete sentieristica** eseguendo la **segnatura** e la **pulizia** dell'intera rete (circa 600 km) ogni anno, con la collaborazione delle diverse sezioni CAI. L'apposita sezione sul sito dell'Ente conterrà informazioni sullo **stato di percorribilità** dei sentieri e un modulo per raccogliere le segnalazioni da parte degli utenti riguardo le criticità relative ai sentieri rilevate durante l'escursione.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Foreste per la vita

13

Realizzare un “sentiero natura” di circa 4 km incentrato sulle **caratteristiche della foresta**, della sua fitosociologia, sulle dinamiche delle popolazioni arboree, della fauna, del clima, della geologia e morfologia dei luoghi. Ogni pannello fornirà la possibilità, oltre ad avere l’informazione immediata, di approfondire il singolo tema collegandosi al sito del rifugio / CEAF.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Rifugio Casanova

Porta del Parco a Londa

14

Realizzare una vera **Porta del Parco** per il lato Fiorentino, accessibile a tutti, con un'area attrezzata con tavoli, panche, fornacelle, bagno e una piccola struttura in legno per accoglienza, vendita gadget ed informazioni sul Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Comune di Londa

Passeggiata con l'entomologo / Passeggiata con l'astronomo

15

Organizzare **giornate a tema** in cui i visitatori verranno accompagnati in un percorso di conoscenza **dell'acqua, delle piante o del cielo stellato**. Le informazioni verranno raccontate attraverso la narrazione, ma si baseranno su informazioni scientifiche. In un primo momento, le giornate avranno come luogo di partenza il Sentiero degli Gnomi; già a partire dal secondo anno l'obiettivo è quello di proporle anche nelle zone limitrofe.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Il Sentiero degli Gnomi

Cammin facendo

16

Offrire degli **itinerari sulle Foreste Sacre**: la Sacralità per gli Etruschi e per i Cristiani, ma anche luogo sacro e spirituale per la natura. Saranno coinvolti anche testimoni del territorio e/o persone competenti che arricchiscano il percorso guidato.

Per ogni itinerario verrà realizzato un piccolo **racconto digitale** che servirà per incuriosire le persone e lasciare loro un ricordo dell'esperienza.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Giovanna Matteagi

Ape in Libris

17

- Proporre una attività di **presentazione** dei libri, della storia, della geografia e della letteratura legati al territorio, durante le manifestazioni di paese, utilizzando un'Ape attrezzato per lo scambio libri. In collaborazione col Parco o strutture all'interno dell'Area Protetta, installare una stazione di “**Bookcrossing**” dedicata al territorio e alla sua fruizione in maniera sostenibile.
- Organizzare almeno una **serata** con particolare riferimento alla natura, storia, tradizioni, spiritualità delle Foreste Sacre.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Sophia in Libris

Erbe coltivate e spontanee: conoscerle e utilizzarle

18

Organizzare una **giornata educativa** e formativa aperta a tutti sul tema “**Conoscenza e uso delle piante coltivate e spontanee**”, con particolare attenzione a quelle tipiche del territorio con l’offerta di un pranzo a km 0. Sarà valutata la possibilità di comporre, con i fruitori, una lista delle specie presenti nel Parco, che potranno portare con sé. Se parteciperanno famiglie con bambini sarà realizzato un manufatto vegetale da lasciare in ricordo dell’esperienza.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Azienda Agricola Lucatello; Francesca La Sala, Maura Lucatello e Matilde Orlandi

Il Parco in cucina - escursioni a tavola

19

Organizzare **escursioni** alla scoperta dei luoghi dove poter raccogliere i **prodotti del territorio**, poi utilizzati nella realizzazione di ricette tradizionali. I percorsi saranno individuati su di una **mappa** insieme alle aree di raccolta con una descrizione dei prodotti in termini semplici e comprensibili, anche in termini del loro utilizzo nel corso del tempo e delle ricette. In fase di preparazione delle escursioni sarà valutata anche l'offerta di un **gadget sostenibile** da lasciare ai fruitori (sacchetti per la raccolta bio, guanti in canapa, pinzette di metallo, ...).



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Il Vignale Ostello Ristorante

Archeo-trekking a San Godenzo

20

Organizzare degli **Archeo-trekking** improntati su diverse tematiche con lo scopo di comprendere e preservare le peculiarità storiche del territorio, nonché raccontarle in modo approfondito, ma accessibile. In particolare, durante le escursioni sarà evidenziato come la posizione ai confini del Parco e la biodiversità del territorio abbiano influenzato la storia e l'evoluzione antropica del territorio. I contenuti saranno trasmessi tramite la **collaborazione professionale** tra guide ambientali e guide archeologiche.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Borgo di Serignana

A cavallo nel parco

21

Organizzare **trekking a cavallo** con momenti di spiegazione e inquadramento del territorio, sottolineando il grande patrimonio di biodiversità che questi luoghi offrono. Per valutare la soddisfazione riguardo l'esperienza e verificare i metodi di comunicazione e sensibilizzazione riguardo il territorio, al termine dell'escursione sarà sottoposto ai partecipanti un apposito **test sulla biodiversità** per raccogliere commenti utili.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Serena Stefani

Cammini Letterari nella valle dei Racconti: il Casentino

22

Proporre almeno un itinerario l'anno nel territorio dei sei comuni che aderiscono al Parco Letterario, con **cammini animati da letture** tratte da “Le novelle della nonna” di Emma Perodi. L'escursione sarà accompagnata da guide naturalistiche che affiancheranno le letture al racconto della flora e della fauna incontrata.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Centro Creativo Casentino, Parco Letterario “Emma Perodi e Foreste Casentinesi”

Camminando nel Parco

23

Sviluppare un **programma escursionistico** dedicato al **collegamento del Parco con i territori limitrofi** che coinvolge nelle escursioni figure professionali e di varia competenza sia storico che scientifica. Nel materiale elaborato e nel sito web sarà inserito il riferimento all'asse strategico CETS di riferimento e all'impegno della cooperativa, del Parco e del territorio stesso per la promozione di un turismo sostenibile.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Società Cooperativa OROS

Le origini del Montone - tra storia e natura

24

Individuare e promuovere tre **anelli escursionistici** lungo i tre torrenti che confluiscano a San Benedetto in Alpe nel **fiume Montone**. Gli anelli saranno tracciati collegando più sentieri CAI per costruire un itinerario con una descrizione fruibile da tutti. Le tematiche trattate saranno diverse a seconda delle escursioni: flora/fauna presente nei dintorni dei torrenti, storia dei popoli che hanno abitato i poderi e i mulini che si incontrano lungo i cammini, storia del Montone (sorgente, paesi attraversati fino allo sbocco in mare), ...



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Gianluca Casillo

Trekking nel Parco

25

Sviluppare ogni anno un **itinerario** di 2/3 giorni per valorizzare i **paesaggi del Parco** (dipinti, raccontati, ma soprattutto vissuti), con partenza prevalentemente dal versante fiorentino del Parco e in collegamento con gli altri versanti. Il materiale prodotto e gli itinerari sviluppati saranno messi a disposizione del Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Caterina Gori

Le quattro stagioni fotografiche del Parco

26

Realizzare di 6 **tour fotografici** in e-bike per ogni stagione per promuovere il Parco attraverso lo scatto. Tutte le foto inviate saranno messe a disposizione e valorizzate tramite i canali di comunicazione del Parco per poi premiare il miglior scatto della stagione.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Casentino Escursioni

La Corte in Festa - Corteggio storico

27

Organizzare una **due giorni di storia e cultura** che proponga uno scorcio di vita passata con una attenzione particolare alla componente gastronomica e alle modalità di gestione dell'evento con metodi di altri tempi. Sarà posta particolare attenzione al rapporto tra San Francesco e la natura con la realizzazione di una **collettiva d'arte** intitolata “L'Ecologia - Il Cantico delle creature: la sacralità della natura e la nascita della moderna cultura ecologista”.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Pro Loco La Verna

Biodiversità ... conoscerla oggi per fruirne anche domani

28

Far conoscere il **Parco nelle diverse stagioni** (Primavera - “Il ciclo dell’acqua”, Estate - “Le Foreste Sacre”, Autunno - “Foliage e castagna”, Inverno - “Orizzonti e paesaggi unici”). Saranno organizzate **escursioni** a piedi, con e-bike o con le ciaspole e **serate didattiche** a tema, mantenendo come filo conduttore il tema Parco e Natura. Le serate saranno rivolte a tutti i fruitori della struttura che potranno scoprire il territorio anche autonomamente, usufruendo dei sentieri che partono dalla struttura stessa.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Centro Turistico Valbonella

Scalzi e Basta! - Pacchetto energia

29

Creare un **percorso sensoriale** chiamato “Scalzi e Basta”, un percorso guidato alla scoperta dei materiali del bosco con piccoli giochi di equilibrio. Lo scopo è quello di ritrovare il contatto con la natura, riscoprendo i materiali della foresta anche tramite vari esercizi di rilassamento e yoga. Al termine del percorso i partecipanti riceveranno una medaglia di partecipazione con riportato il logo CETS, il nome dei nostri luoghi e un link/QR code per poter approfondire le informazioni e scoprire il territorio.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Il Sentiero degli Gnomi

Cammina la storia attraverso i borghi di mezzacosta

30

Organizzare una **camminata storica** a piedi tra Quota e Raggiolo usando il vecchio sentiero medievale; oltre all'interesse naturalistico, l'escursione sarà arricchita da spiegazioni storiche, laboratori didattici per bambini e si concluderà con una degustazione di prodotti locali a cura della bottega del paese.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Pro Loco di Quota - Poppi

Teatro del Fiume / Teatro del Parco

31

Organizzare due momenti di collegamento tra **teatro e natura**:

- “Teatro del Fiume” con una predilezione per i temi riguardanti la conservazione e la valorizzazione dell’ambiente e della memoria dei luoghi.
- “Teatro del Parco” con spettacoli a tema specifico messi in scena per i gruppi di turisti presenti nel territorio in ambienti di particolare suggestione e rilievo storico ed artistico.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

NATA

Il lavoro dell'uomo in armonia con l'ambiente

32

Organizzare **escursioni** settimanali per illustrare la valenza della Riserva Biogenetica di Camaldoli e dell'intero Parco negli aspetti naturalistici, floristici, faunistici, storici e culturali. Nel corso della visita finale all'azienda, insieme alla degustazione di una merenda con i propri prodotti biologici certificati ccpb, si parlerà della possibilità di una **convivenza pacifica e armonica** tra l'attività agricola e selvicolturale e i **cicli della Natura**.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Casale Camalda Bioagriturismo, Ennio Dallari

Antichi sentieri della Conca di Moggiona

33

Ripristinare 1/2 sentieri ogni anno che, dal centro di Moggiona, raggiungono le diverse emergenze storico-culturali del territorio (dei mulini ad acqua, della calce, dei Vivai, ...).

- Recupero del tracciato storico, tracciatura digitale e valutazione della loro fruibilità a piedi, in bici e a cavallo;
- Installazione di indicazioni “leggere” a terra e/o su alberi e rocce, della segnaletica verticale e realizzazione di una brochure/cartina.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Pro Loco Moggiona

Il Parco a dorso di muli e cavalli

34

Fare conoscere la realtà del **mestiere del vetturino** attraverso la realizzazione di una **pagina social** su Facebook e Instagram ed un sito web. In particolare, sarà dedicata una apposita sezione all'importanza del mestiere per la conservazione della biodiversità e delle foreste del Parco Nazionale e sarà valorizzato l'inserimento di questa iniziativa all'interno dell'impegno del territorio verso il turismo sostenibile, anche con la collaborazione con guide del territorio.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Tassinari Bruno Azienda Agricola

A scuola delle Foreste Sacre

35

Realizzare quattro giorni di **formazione e di spiritualità** in grado di tenere insieme e di approfondire i temi della “ecologia integrale”:

- riflessione sulla dimensione esistenziale e spirituale della questione ambientale del portato dell’Enciclica di Papa Francesco;
- testimonianza sulla presenza storica del ruolo dei monaci per la coltura della foresta casentinese e nell’economia del territorio;
- conoscenza del patrimonio naturalistico ed ambientale rappresentato dall’opera di conservazione e di promozione del Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Monaci Camaldolesi

La domenica per l'ambiente e la custodia del creato

36

Organizzare, nei primi giorni di settembre, una iniziativa rivolta ai **giovani e ai pellegrini** tra **natura e spiritualità**:

- escursione guidata ed interpretazione ambientale tra le foreste Sacre di Camaldoli e celebrazione del Vespro con i monaci;
- escursione verso La Verna accompagnati da una guida naturalistica con ascolto di un brano della Laudato sì, e chiusura della due giorni.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna; Monaci Camaldolesi; Frati Minori Francescani "La Verna"

Definire due **pacchetti** turistici legati al tema **wellness** (sportivo e wellbeing) affiancati da un percorso dei frutti dimenticati, un orto biologico e un percorso “fate” (con target family). I percorsi saranno messi in evidenza tramite una mappa cartacea e delle tracce GPS a disposizione degli ospiti. La mappa conterrà anche una descrizione dettagliata delle eccellenze del territorio attraversato.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Hotel Miramonti

Meditazione e salute in Foresta

38

Organizzare **attività**, di uno o più giorni e di tipologie diverse, legate al **benessere psicofisico in ambito forestale**. L'attività "Bagno di Foresta" prevede l'accompagnamento in foresta da parte di guide ambientali debitamente formate, ed è giornaliera, una seconda attività sarà mirata alla terapia sul paziente (ansia e depressione) e prevede la presenza dello psicologo o psicoterapeuta e può essere anche plurigiornaliera. Nel corso del 2021 sono previste un minimo di 4 attività sul campo.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

Sostenere la diversità

39

Creare **tre percorsi** a carattere sportivo (attività allenante), ludico (per **mixed ability sports**) e didattico-educativo. Oltre a collaborare nella progettazione e nella mappatura dei percorsi, i ragazzi e facilitatori del Collettivo Brancaleone saranno coinvolti anche nella realizzazione dell'attività di "guida", in affiancamento ad una guida abilitata, nel terzo percorso.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Azienda Agricola Podere I Lastri - Agricampeggio I Lastri

Raccontare un cammino attraverso la Green Art Therapy

40

Collaborare tra **GEA** e un **arteterapeuta** nell'accompagnamento di brevi escursioni giornaliere o **laboratori residenziali** in cui sono presenti l'educazione ambientale e l'attività espressiva artistica. Nel corso delle varie attività sarà stimolata la realizzazione di cartoline digitali, racconti/pensieri o di altro materiale di interpretazione artistica riguardo il territorio; il materiale così raccolto sarà raccolto sui social di Giropoggio come testimonianza dei risultati delle varie edizioni.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Giropoggio

Accessibilità come sfida decisiva

41

Migliorare l'**accessibilità della struttura** creando una sala polivalente al piano terra, una ulteriore camera ad uso disabili e un percorso all'interno dell'orto dedicato ai disabili. Saranno organizzati anche dei laboratori di cucina con ricette e prodotti locali, degli esercizi ginnici/gioco all'aperto e delle attività di educazione ambientale rivolte a questa tipologia di pubblico.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Agriturismo Pianconvento

42

Realizzare una **guida** dell'area del Parco e delle zone limitrofe che abbia come **tema conduttore la natura e l'ecologia**. I principali argomenti trattati saranno: turismo sostenibile, agricoltura sostenibile, consumo critico, salute, alimentazione, educazione e spiritualità. Sarà presente una mappa con i luoghi dove è possibile fare le varie esperienze/attività segnalate, ma non saranno indicati percorsi e trekking per i quali si rimanderà all'app PNFC trekking ed altre guide esistenti.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

La Fattoria dell'Autosufficienza

Casentino, naturalmente sostenibile

43

Ristrutturare il **portale di destinazione** www.casentino.it per promuovere ed informare sulle unicità e peculiarità del Casentino. In particolar modo avranno grande risalto il Parco e la CETS grazie ad una sezione dedicata. In questo modo saranno veicolati i servizi turistici che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni, eliminando le attività di turismo impattante.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ambito turistico Casentino

Il Parco alle Terme

44

Organizzare durante tutto l'anno degli **eventi divulgativi** per i propri ospiti riguardo le caratteristiche ambientali/culturali e le peculiarità del **Parco** con proiezione di filmati/fotografie e l'intervento di relatori esperti. A corredo della serata sarà messo a disposizione del materiale per approfondire la conoscenza della tematica trattata. A chiusura delle serate divulgative saranno attivate delle collaborazioni con piccoli produttori locali per abbinare degustazioni di prodotti tipici.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Hotel Terme S. Agnese

Le Vie di Francesco in Toscana

45

Realizzare una **guida turistico-ambientale** riguardo l'itinerario “Le Vie di Francesco in Toscana”, per un totale di 25 tappe escursionistiche, con una particolare sezione al tema delle “Foreste Sacre”. Oltre alla diffusione della pubblicazione, questa sarà anche presentata in occasione di due eventi su scala nazionale.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna, Comune di Chiusi della Verna

Old-grown forests of Italy

46

- Divulgare in Italia e all'estero il valore delle Foreste Vetuste realizzando alcune **uscite in lingua inglese** nelle Riserve Statali del Parco con l'obiettivo di intercettare escursionisti interessati alla sostenibilità e alla tutela di questi ecosistemi.
- Realizzare una **brochure digitale in lingua inglese** sul tema delle foreste vetuste.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Quota 900

Il Piccolo Popolo

47

Realizzare un **documentario sulla microfauna** della zona limitrofa al Parco del Comune di Chiusi della Verna, mettendo in evidenza anche i principali punti di interesse dal punto di vista naturalistico. Questo lavoro sarà presentato durante un evento, aperto al pubblico, proponendo anche una escursione conclusiva per visitare i luoghi presentati. Successivamente, il documentario, sarà caricato on-line su vari canali social e sarà liberamente utilizzabile, citando l'autore.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

ArteNa - Trekking, Arte e Natura, Giacomo Andreini

Prepara il tuo cammino passo passo nel PNFC

48

Costruire una serie di **schede tematiche** riferite ad alcune caratteristiche faunistiche e forestali che il pellegrino incontra lungo le tre tappe che il Cammino percorre all'interno del PNFC. Le schede saranno rese disponibili sul **sito web** dell'associazione e saranno collegate a dei **QR code** distribuiti nelle strutture dell'ospitalità di ogni singola tappa. Ai pellegrini che giungeranno all'ultima tappa avendo scansionato i QR code sarà inviato (su richiesta), il testimonium di Ambasciatore dell'Area Protetta.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

I Cammini di Francesco in Casentino

La natura segreta dei luoghi

49

Intraprendere dei “viaggi” nel Parco, trasformando il cammino in un’esperienza di scoperta, guidati inizialmente solo da alcune indicazioni. La sensibilità e l’immaginazione daranno luogo al resto e saranno materiale per la realizzazione di alcuni **racconti** che confluiranno in quattro piccole pubblicazioni (una per anno). Alcune tematiche in progetto, come spunti di partenza per la ricerca sono una vecchia fotografia, un tratto dei cammini sacri, un frutto dimenticato, ...



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Associazione Ecotondo

Senza barriere - Love your nature

50

- Realizzare due **escursioni** gratuite per utenti diversamente abili e e loro accompagnatori con esercizi di **Mindfulness** e **Forest Therapy**.
- Predisporre un **flyer informativo** dedicato agli utenti diversamente abili con informazioni utili sui principali percorsi e attività adatte al target offerti nel territorio del Parco. Il materiale realizzato sarà divulgato in occasione delle due escursioni gratuite.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

ArteNa - Trekking, Arte e Natura, Irene Ziller

I Popoli del Parco

51

Realizzare una **mostra** dedicata alle attività e ai mestieri dei **Popoli del Parco**, diffondendo gli aspetti storici e culturali del territorio dell'Area Protetta, valorizzando anche gli archivi fotografici storici locali, oltre che le testimonianze orali e materiali. Oltre a questo verranno pubblicate **mappe interattive** dedicate al popolamento storico delle nostre vallate con spunti di visita e di organizzazione di escursioni per i turisti e le guide escursionistiche.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

ValleyHug: Vivi un'esperienza autentica

51b

Creare un'app che consenta al turista di conoscere il **territorio**, i suoi **servizi**, e le bellezze da scoprire: **punti di interesse**, negozi, artigiani, guide, produttori enogastronomici, servizi utili (parcheggi, ospedali, farmacie, ...), strutture ricettive, ... All'interno dell'app ci sarà una sezione dedicata al Parco, con riferimenti ai siti e alle pagine ufficiali, contenuti inediti per il turista e possibilità di contattare il servizio desiderato. Attenzione particolare alla natura e alla sostenibilità, con consigli su come comportarsi nel rispetto dell'ambiente, gadget personalizzati, ...



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

B4B snc

La Natura del Parco

52

Realizzare ricerche e **pubblicazioni** dedicate al **patrimonio naturalistico** dell'Area Protetta, con la produzione di strumenti didattici (Atlanti Anfibi, Rettili e Farfalle) e la possibilità di fruizione dei dati raccolti tramite il sito *biodiversità.parcoforestecasentinesi.it*. Questi saranno anche strumenti di valorizzazione del territorio dell'area protetta ed occasione di visita e strumento prezioso per le guide e gli operatori.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Miti e leggende della Vallesanta

52b

Realizzare un **volantino** con i luoghi di interesse legati alle credenze popolari, ai miti e alle leggende della **Vallesanta**. Questo sarà esposto direttamente al Rifugio Casa Santicchio. Ci sarà inoltre un riferimento al Parco, alle opportunità ad esso collegate ed al progetto della CETS con particolare approfondimento dell'asse strategico legato alle Foreste Sacre e ai Cammini.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Rifugio Casa Santicchio

Uno sguardo sulle Foreste Sacre

53

Realizzare un **punto di osservazione** utilizzabile dagli ospiti dell'agriturismo e dai pellegrini che percorrono l'antica Via Romea Germanica dove saranno indicati i punti più importanti. Nel punto di osservazione saranno appese delle fotografie del paesaggio circostante dove saranno anche indicati anche i più importanti punti di interesse storico-naturalistico.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Agriturismo Terrazza sul Parco

Camminare nel Parco

54

- Aggiornare il **sito** trekking.parcoforestecasentinesi.it.
- Realizzare una nuova **app** dedicata al progetto “Da Rifugio a Rifugio”.
- Rinnovare la **cartellonistica** del Sentiero della Libertà.
- Produrre altri **materiali cartacei** necessari alla fruizione escursionistica del Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Alla scoperta dell'Alta Valle del Tramazzo

55

Proporre offerte di scoperta della Valle del Tramazzo, che interessano tutte le stagioni con utenze differenti (campi residenziali, turismo scolastico e gruppi). Una particolare attenzione sarà posta nel coinvolgere i ragazzi a fornire una propria **interpretazione** delle “Foreste Sacre” e/o della “Valle del Tramazzo”: una cartolina per raccontare il territorio o un post-it con un loro pensiero sulla Natura per “consegnare” il luogo dove hanno trascorso l'estate alle scolaresche e agli ospiti che vengono in visita durante l'anno.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Casalino sas - Ostello Casalino di Sopra

Realizzare un **seminario nazionale** con l'obiettivo di approfondire il tema dell'**ecologia integrale** inquadrandolo e contestualizzandolo nell'alveo della storia secolare delle comunità camaldolesi e francescane. Lo scopo è quello di mettere a confronto la ricchezza delle diverse eredità e storie al fine di immaginare e rilanciare fiducia per le generazioni attuali e future in una terra che è già stata luogo di rigenerazione e di significato per l'intera comunità nazionale.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna; Monaci Camaldolesi; Frati Minori Francescani "La Verna"

Un Parco per te

57

- **Una scuola nel cuore del Parco** che coinvolge la scuola di Badia Prataglia per sostenere quella realtà coinvolgendo i ragazzi in progetti di educazione ambientale e alla sostenibilità.
- **Un Parco per te** rivolto a tutti gli IC nel territorio del Parco, finalizzato alla conoscenza dei valori e del patrimonio storico e naturale. I ragazzi diventeranno poi ciceroni del proprio territorio e visitatori di altri territori del Parco nel corso della festa finale che li vedrà protagonisti.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

La Festa dei Cammini

58

Organizzare un **evento dedicato ai Cammini** che passano per il territorio comunale (Via Romea Germanica, Vie di Francesco, Cammino di Dante, Cammini di Assisi) ed alla rete sentieristica locale, festival che culmina con una festa dedicata a tutti i camminatori e gli escursionisti locali. Sarà quindi percorso il tratto del Cammino che incrocia Bibbiena, coinvolgendo gli abitanti per renderli consapevoli del territorio, per poi ritrovarsi per un momento conviviale.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Associazione “Noi che... Bibbiena”

Terre di confine

59

Realizzare una **cartografia partecipativa** tramite il coinvolgimento degli attori e delle comunità del Parco per ri-scoprire i valori storici, culturali, paesaggistici, naturalistici e le tradizioni che hanno caratterizzato questi popoli. Il materiale raccolto sarà organizzato in modo da portare alla realizzazione di carte grafico-tematiche in stile “mappe di comunità” in un geo-database.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Tour de Bosc APS; Stefano Tempesti, Emiliano Conficoni, Marco Tempesti e Andrea Ghirelli

Il pellegrino: camminatore consapevole e ambasciatore del PNFC

60

- Rivedere le **tracce gpx** per segnalare i confini dell'Area Protetta e alcuni aspetti naturalistici, consultabili da smartphone.
- Organizzare un “**Cammino Evento**” annuale, che coinvolga la rete dell'ospitalità dell'associazione, improntato alla presentazione del Cammino insieme ad una serie di informazioni base relative all'Area Protetta.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

I cammini di Francesco in Casentino

Un nuovo Codice Camaldolese

61

Offrire ai visitatori di Camaldoli e ai pellegrini che attraversano le “foreste sacre”, un **codice** in grado di promuovere e consolidare **comportamenti** e pratiche ispirate alla sostenibilità: non una serie di “divieti”, ma una raccolta di proposizioni positive e comportamenti proattivi finalizzati a promuovere la sostenibilità dell’esperienza della visita, del pellegrinaggio, del cammino.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Monaci Camaldolesi

Casentino naturalmente autentico

62

- Coordinare Punti IAT e Centri Visita del Parco per una formazione e **informazione** congiunta;
- Distribuire tutto il **materiale** realizzato dall'Ambito (mappe, brochure, ...) nei Centri Visita del Parco;
- Valorizzare le **azioni** della **CETS** del Parco nell'offerta dell'Ambito (canali istituzionali, social e di promo-comercializzazione).



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Comune di Pratovecchio Stia

Una Sana e Gustosa Gioia di Vivere - in ebike

63

- Realizzare una **mappatura** e coinvolgere gli operatori locali che realizzano prodotti enogastronomici di qualità;
- Progettare degli **itinerari “Bici&Gusto”** con la descrizione del percorso e una indicazione dettagliata dei produttori interessati;
- Valorizzare particolari luoghi del Parco dove vivere momenti di relax **degustando** i prodotti acquistati strada facendo e trasportati con apposite attrezzature trainate dalle ebike.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

CasentinoEbike

L'orzo in Casentino - La birra dagli Egizi al tempo moderno

64

- Offrire visite info-educative della struttura con la consegna finale di un agile vademecum che mostra le **mete di interesse** nelle zone limitrofe (aggiornato con gli eventi stagionali).
- Organizzare **degustazioni** delle birre prodotte, affiancate dalla presentazione degli altri prodotti utilizzati e provenienti dal territorio.
- Valorizzare la **Banca del Germoplasma** dei cultivar di frutti antichi del Casentino per arrivare, in futuro, a poter aromatizzare le birre con le specie storiche del territorio.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Azienda Agricola La Campana d'Oro

Assaporare il Parco

65

Organizzare due **serate** ogni anno presso ristoranti al di fuori dei confini del Parco (Firenze, Arezzo, Bologna, ...) durante le quali sarà proposta una cena composta esclusivamente da **prodotti tipici** del Parco. Sarà realizzato un menù da lasciare al commensale dove saranno descritte le ricette, evidenziati i prodotti tipici utilizzati e la loro provenienza e inserita una presentazione del Parco indicando che l'azione ricade in un impegno di territorio verso il turismo sostenibile.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ristorante "Il Cedro"

I sapori della montagna

66

Realizzare una **mappa dei prodotti locali** “**Naturalmente gustosi**” con l’indicazione delle aziende agricole da cui provengono i prodotti utilizzati e le peculiarità che il particolare ambiente del Parco conferisce a questi prodotti di montagna. Oltre alle coltivazioni saranno indicate anche le lavorazioni tradizionali, le possibili esperienze da vivere sul territorio e dove poter acquistare i prodotti.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ristorante La Nocina, Agriturismo Cocchi

Scoprire il Casentino in modo slow

67

Organizzare uno o più eventi slow durante la stagione estiva proponendo un **tour del Casentino**, con focus sul collegamento tra natura e attività agricola, con arrivo in agriturismo e **degustazione** dei prodotti tipici locali. Durante gli eventi sarà organizzato un momento in cui i partecipanti potranno vedere all'opera due antichi attrezzi agricoli e ascoltare artisti emergenti del Casentino.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Casa Agricola Rossi

Il giardino dei frutti antichi

68

- Realizzare un **giardino dei frutti antichi** arricchendolo di schede didattiche inerenti le varie tipologie delle piante per renderlo visitabile ad escursionisti, anche con l'installazione di bacheche scientifico-didattiche per informare i visitatori.
- Ottenere **produzioni tipiche**, come il sidro di mele alcolico, indicando sull'etichetta il frutto antico, il territorio di coltivazione e l'azione di recupero posta in essere.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Rifugio Prato Bovi

Gin dell'Appennino “Falterona 1654”

69

- Lanciare il “Gin Falterona 1654”, dove Ginepro e Sorbo saranno la nota principale, con una **etichetta** che richiama la filosofia di lavorazione e un messaggio stimolante per una visita sul territorio e il logo CETS con la dicitura «Azione promossa nell’ambito della CETS del PNFC».
- Realizzare dei “**video-diari**” periodici che andranno ad attirare l’attenzione verso il territorio ai piedi del Falterona, per promuovere l’area, anche attraverso i suoi prodotti, e la sua fruizione attenta e sostenibile.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

La Falterona 1654 di Gabrielli Davide & C

Il territorio su un menù

70

Presentare delle **proposte gastronomiche** valorizzanti le produzioni tipiche locali sui menù, con un occhio alla loro stagionalità, utilizzando una simbologia dedicata per identificare le produzioni locali utilizzate. Per dare ulteriore visibilità a queste eccellenze del territorio, saranno evidenziate con delle **comunicazioni dedicate** interne alla struttura e sul sito web della stessa.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Hotel Tosco Romagnolo e Ristorante Paolo Teverini

Castagne, tra storia e tradizione

71

Preparare delle proposte di soggiorno/**esperienze** dedicate alla **raccolta delle castagne**. Gli ospiti saranno accompagnati nei nostri castagneti, dove raccoglieranno le castagne e gli sarà spiegato: la manutenzione dei castagneti, le tradizioni, la storia, il loro utilizzo in cucina. Insieme alle castagne da portare a casa, sarà consegnato anche un piccolo **ricettario** intitolato “Pan di Legno” dove, oltre alla descrizione delle caratteristiche di biodiversità del territorio di raccolta, saranno raccontate alcune ricette da realizzare a casa.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Fattoria Ca' di Gianni

Coinvolgimento nella conoscenza nel nostro Parco

72

- Offrire **degustazioni tematiche** improntate su prodotti e piatti tipici della nostra cucina e predisporre degli spazi per l'**esposizione** e la promozione dei prodotti tipici del territorio e la divulgazione delle informazioni sui luoghi dove poter acquistare e vedere processi di manifattura artigianale.
- Organizzare escursioni servite dal trasporto con il **bus navetta** dell'albergo in modo da permettere al turista di conoscere l'unicità del territorio e i prodotti locali.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Hotel Bosco Verde

Un Parco oltre confine

73

- Realizzare 2 workshop e incontri **B2B** per favorire l'intermediazione fra gli operatori della domanda (associazioni sportive, gruppi organizzati, CRAL, scuole) e quelli dell'offerta.
- Organizzare **incontri tematici** collegati alle varie tipologie di prodotto, volti ad innovare le modalità di promozione in Italia e all'Estero.
- Organizzare 1 **Educational Tour** con i soggetti che hanno partecipato per testare direttamente l'offerta turistica del Parco e dei suoi operatori.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

ApT Servizi e Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Il Cammino del Cuore

74

- Creare una **sinergia** con le diverse professionalità del territorio per definire dei **servizi integrati** per sviluppare un cammino turistico con esperienze di assaggio prodotti tipici e visite in aziende e realtà del territorio.
- Creare una **cartina “stilizzata”** digitale del percorso intorno a Premilcuore con le sue caratteristiche naturali, storiche e culturali, e le disponibilità degli operatori di trasformarsi in ciceroni e far vivere al turista un giorno particolare.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Comune di Premilcuore

Le Terme nel Parco

75

- Organizzare eventi in cui si promuova il **binomio Terme e Natura** anche realizzando materiale informativo e di approfondimento sul fenomeno del termalismo all'interno del Parco.
- Proporre almeno quattro **proposte di scoperta dell'Area Protetta** riguardo i seguenti tematismi: “Equilibrio tra benessere e gusto”, “Scoperta delle Foreste Sacre”, “Sulle orme dei grandi” e “In bici in Foresta”. Ogni proposta prevederà il coinvolgimento di almeno un soggetto CETS-Fase 2 tra le attività pianificate.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Le Terme di Bagno di Romagna

Un rifugio a misura di pellegrino e non solo!

76

- Adeguare anche il primo piano della struttura di Serravalle a fini di **accoglienza turistica**.
- Mettere a **bando** la gestione con la clausola del rispetto e della diffusione dei Temi Chiave e della Strategia CETS.
- Installazione di un **pannello informativo** all'ingresso della struttura con informazioni riguardo al Parco e al corretto comportamento lungo i sentieri, ai Cammini che incrociano il territorio, all'impegno del Comune rispetto al turismo sostenibile, alle peculiarità e alle offerte del borgo di Serravalle.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Comune di Bibbiena

Un parco per ogni stagione

77

Costruire e promuovere **pacchetti turistici**, rivolti sia a gruppi che alle scuole, tematizzati in base alle stagioni, ai colori e ai sapori del Parco Nazionale. Lo sviluppo dei pacchetti avverrà in **collaborazione** con le strutture ricettive e le guide CETS Fase 2 e alle attività legate alla ristorazione. Il materiale promozionale avrà sempre una sezione dedicata a comunicare ai turisti la specificità e la strategia della CETS e gli impegni specifici degli attori coinvolti.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Corzano Tour

Antica battitura del grano e del marronsecco

78

- Valorizzare la **Semina Saggia del Grano Verna** organizzando visite presso la struttura per seguire personalmente (in base al periodo) e/o tramite fotografie tutte le fasi del ciclo di vita del grano. Ogni esperienza è collegata a una escursione alla scoperta delle montagne fiorentine del Parco e ad una degustazione.
- Diffondere la conoscenza dei metodi di **lavorazione del marrone** attraverso il racconto del processo di essiccazione e l'organizzazione di un evento dedicato alla battitura del marronsecco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Azienda Agricola Le Casine

Via Romea Germanica nelle Foreste Sacre

79

Condividere i rapporti già avviati e strutturati dall'associazione con i Tour Operator del turismo sostenibile anche con gli operatori CETS.

- Identificare le strutture ricettive lungo il percorso da coinvolgere nei **pacchetti turistici legati alla Via Romea Germanica** (CETS2 come criterio preferenziale).
- Costruire almeno un pacchetto dedicato ai **“Cammini delle Foreste Sacre”** che promuova non solo la Via Romea Germanica, ma anche il resto della rete dei cammini del territorio.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Associazione Via Romea Germanica

Romagna Toscana

80

- Valorizzazione della **Ciclovia della Romagna Toscana** con una promozione coordinata.
- Attivazione del **portale romagnatoscana.it** che racconta la storia della Romagna Toscana, individua su mappa la rete sentieristica e gli altri percorsi del territorio e le esperienze e i pacchetti che sono dedicati al cicloturista e al camminatore.
- **Dedicare uno spazio** al Parco e alla CETS2 nelle attività di promozione e comunicazione.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Associazione Romagna Toscana

In viaggio tra le Foreste Sacre con San Francesco e Dante

80b

Predisporre alcuni **itinerari naturalistici e storici** (per scuole e per gruppi di adulti) che potranno essere anche interconnessi nei **pacchetti turistici** con escursioni ambientali, visite ai siti storici e religiosi posti all'interno del Parco nazionale e nelle Vallate limitrofe e attività di valorizzazione delle produzioni gastronomiche e artigianali. In particolare i pacchetti saranno focalizzati sulla valorizzazione delle strutture e professioni turistiche CETS2 che ne faranno richiesta.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Colosseum Tour

Imparare con il Parco

81

Organizzare almeno una **giornata di aggiornamento** all'anno rivolta agli operatori delle strutture didattico-informative e agli aderenti alla CETS, con particolare riguardo a quelli attivi nella Parte 2. Momenti formativi utili per stimolare **scambi** di informazione e di competenze fra i vari operatori, per incentivare sinergie e collaborazioni, per diffondere la diffusione di buone pratiche e per accrescere la professionalità di tutti i soggetti coinvolti.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Tra funghi, fanghi, frati, boschi e foreste

82

Organizzare una serie di **escursioni e serate divulgative** rivolte in particolar modo alle **realità territoriali** (operatori commerciali ed altro), ma anche a potenziali fruitori esterni. Questi momenti “formativi” saranno composti da una serata divulgativa, con conseguente escursione, incentrata sugli aspetti naturalistici del Parco Nazionale e delle zone limitrofe.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Esploramontagne

Conoscere per imparare, imparare per crescere

83

- Organizzare una uscita presso uno dei **Parchi Nazionali CETS** per conoscere le buone pratiche e migliorare sempre di più la qualità dei servizi offerti sul territorio.
- Organizzare tre **visite territoriali** (educational) di una giornata rivolte agli operatori CETS. Verrà strutturato un percorso di conoscenza delle eccellenze del territorio per ciascuna delle visite in modo da far conoscere tutti i versanti del Parco agli operatori.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

ApT Servizi e Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Percorso formativo a tema escursionismo

84

Organizzare un breve **percorso formativo/partecipativo**, a seguito di una apposita indagine sul territorio, rivolto agli operatori turistici del Parco (guide, servizi, ospitalità, ...) per analizzare le **attività escursionistiche** proposte oggi ai turisti, aprendo anche con un sguardo ad altre realtà nazionali, per poter realizzare una nuova e più omogenea proposta in grado di attrarre specifici target di domanda.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

ApT Servizi e Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Il turista apprezza e consiglia... e il Parco ne fa tesoro

85

Redazione di un **questionario** per misurare la **soddisfazione** al termine di ciascuna stagione turistica, nei due versanti. Il questionario ha lo scopo di comprendere l'attrattività, target e poli di sviluppo da implementare. All'interno sarà dedicato una sezione per la valutazione della percezione che hanno i turisti del Parco e dello sviluppo del turismo sostenibile (impronta sostenibile) e la loro conoscenza dell'offerta turistica del Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

ApT Servizi, Ambito turistico Casentino e Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Forum permanente CETS

86

Convocare almeno annualmente il **Forum per il monitoraggio CETS** e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del Parco e potrà anche prevedere, in accordo con gli aderenti, la costituzione di tavoli di lavoro ristretti per facilitare e rendere più efficace il lavoro. Per favorire la partecipazione, lo scambio di esperienze e la conoscenza dei diversi versanti sarà valutata la possibilità di organizzarlo in luoghi diversi del territorio del Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Informati sul Parco

87

Promuovere gli eventi e le azioni del Piano CETS tramite il periodico “Crinali”, il calendario degli eventi, le news e le newsletter che il Parco invia alla mailing list, nell’intento di assicurare una comunicazione efficace e unitaria del territorio e delle sue attività ai turisti ed ai visitatori, ma anche nei confronti delle comunità locali.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna

Diffondere la cultura della CETS nel Parco

88

- Produrre un **depliant** per promuovere i **soggetti certificati CETS2**, spiegandone la “filosofia”, da utilizzare per eventi fieristici e manifestazioni e da divulgare presso le strutture CETS e quelle didattico-informative dell’Ente.
- Produrre un **opuscolo** che racconta e spiega la **CETS** e il percorso attuato dal Parco al pubblico, citando i soggetti che aderiscono, al fine di valorizzare le attività dei soggetti interessati e sensibilizzare il visitatore sul tema della sostenibilità e della biodiversità del Parco.



QUALITÀ
come sfida
decisiva



DIVERSITÀ
come ricchezza
qualificante



CAMMINO
come viaggio
interiore

Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna