



# Risultati dell'indagine Visitatori 2022 del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna



**Forum CETS**

Santa Sofia, 16 febbraio 2023

*Indagine a cura di: Diego Albanese*

## Metodologia dell'indagine

I questionari sono stati sottoposti ai visitatori del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna **dal 1 agosto al 31 dicembre 2022**. La somministrazione si è basata sulla compilazione di un **modulo online**. La divulgazione è avvenuta attraverso la distribuzione di **locandine e segnalibri**, presso i **Centri Visita del Parco** e presso gli **operatori turistici del territorio**, sui quali è stato apposto un codice QRCode di collegamento al questionario di indagine.

L'invito alla compilazione è stato effettuato anche attraverso un link nella **newsletter del Parco** indirizzata agli iscritti nel database visitatori.



**QUESTIONARIO DI INDAGINE VISITATORI 2022**

Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna

Caro ospite ci piacerebbe conoscere la sua opinione riguardo le sue preferenze, abitudini e attitudini verso il nostro territorio. Le chiediamo pochi minuti per rispondere al questionario al fine di migliorare l'esperienza di visita e l'offerta di accoglienza del Parco.

Per compilare il questionario è sufficiente inquadrare con il suo smartphone il seguente QR Code dalla sua fotocamera o con una APP di lettura dei QR code (che è scaricabile gratuitamente).

**SCANSIONA IL CODICE QR CODE**

Segui il richiamo delle **Foreste Casentinesi**

La compilazione del questionario garantisce il completo anonimato ed i dati verranno trattati in forma strettamente riservata nel rispetto della legge DL 196/03 sulla privacy.

Il Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna, attraverso l'adesione alla Carta Europea per il Turismo sostenibile promuove un turismo sostenibile, rispettando e preservando nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali. Informazioni sull'area protetta [www.parc-nazionale-foreste-casentinesi.it](https://www.parc-nazionale-foreste-casentinesi.it)

Informazioni sulla Certificazione Europea Turismo Sostenibile <https://www.eutourismcertification.com/it/it-il-parco/parco-nazionale-foreste-casentinesi>



# Metodologia dell'indagine

Il questionario, indirizzato a persone che hanno visitato (e soggiornato) nel Parco, è stato strutturato in 3 sezioni:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI DEI VISITATORI
- 2) INDICE DI APPREZZAMENTO DEI SERVIZI DEL PARCO
- 3) INDICE DI APPREZZAMENTO DELLE STRUTTURE RICETTIVE DEI COMUNI DEL PARCO



## Trend domanda turistica 2022/2023

---

**Tutela del territorio**, il 59% dei viaggiatori dichiara di voler lasciare i luoghi visitati meglio di quando è arrivato. Il turismo sostenibile è associato alla tutela del territorio e alla riduzione dell'impatto ambientale tramite mezzi di trasporto ecologici (52%).

**Valore della prossimità**, il 63% predilige mete locali per incentivare il turismo di prossimità e rivalutare i borghi del proprio Paese.

**Meno stagionalità**, il 33% che ha dichiarato di aver scelto di viaggiare al di fuori dell'alta stagione per evitare il sovraffollamento.

**Live a Locals**, ristoranti che offrono prodotti a KM 0 (45%) o affidandosi a operatori del posto per le proprie escursioni, con attività che non siano una minaccia per gli habitat naturali e la fauna locale (41%).

## Trend domanda turistica 2022/2023

---

**Sostenibile è meglio**, il 41% ha dichiarato di aver scelto per le proprie vacanze una sistemazione sostenibile. Pagare un sovrapprezzo (10/15%) pur di potere usufruire di servizi e operatori che lavorano in maniera sostenibile.

**Il journey è digitale**, il 56% trova ispirazione online, il 59% prenota il soggiorno (63% i trasporti), il 33% attività da fare in destinazione.

**In vacanza lavorando**, coniugare lavoro e vacanza significa per un fare vacanze più frequenti o un periodo di permanenza più lungo.



# **Indagine Visitatori 2022 del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna**

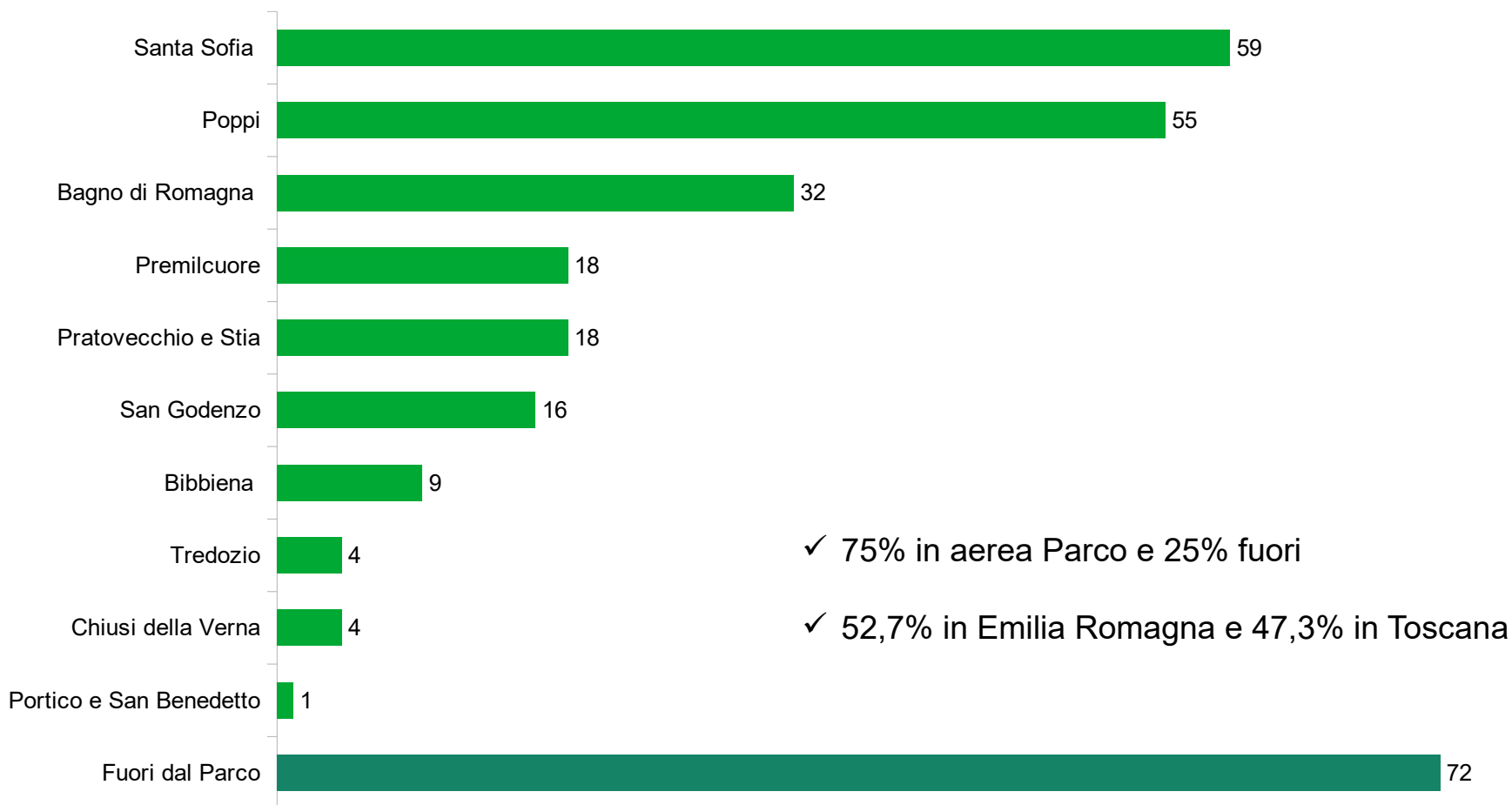
---

## **INDICE DI APPREZZAMENTO DEI SERVIZI DEL PARCO**

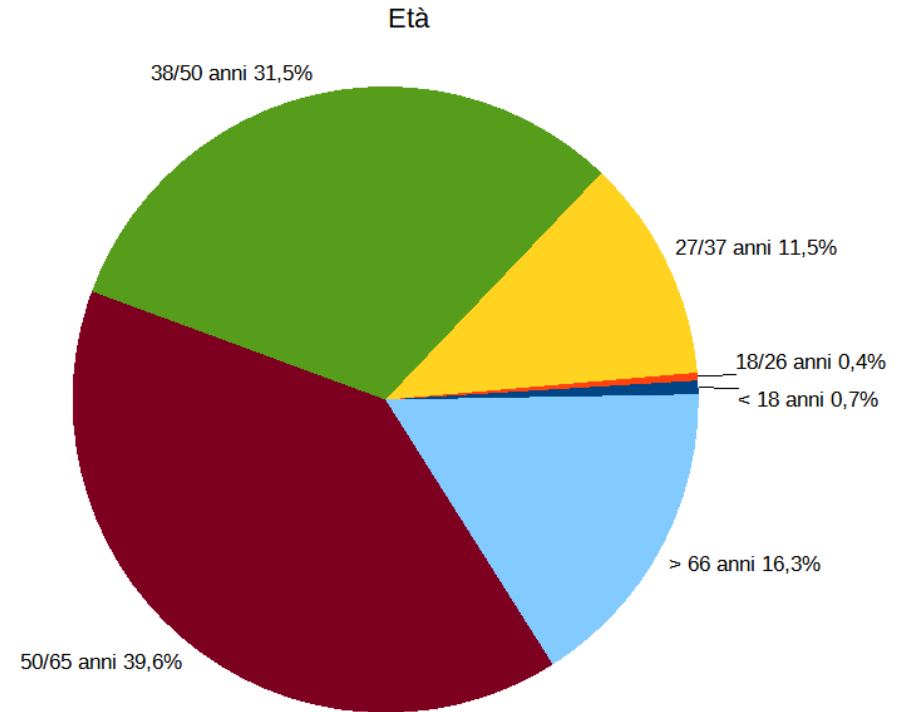
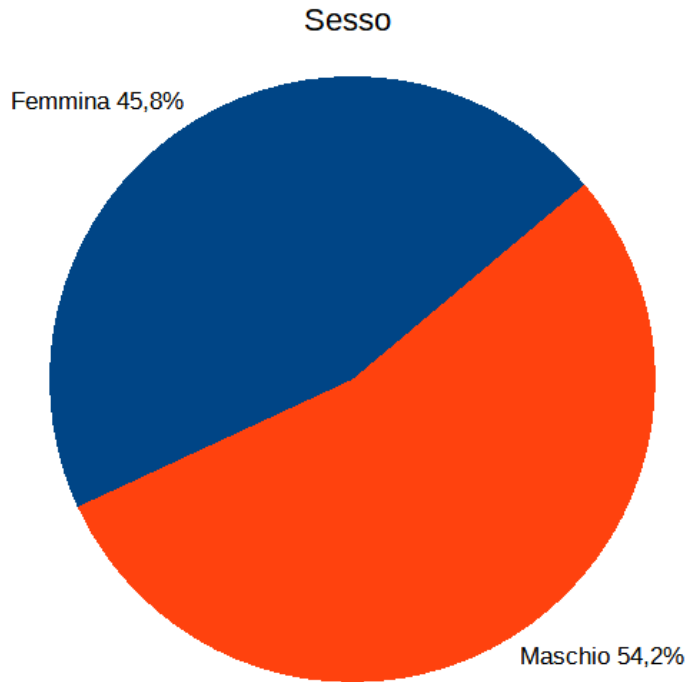
**288 Questionari**

# Informazioni generali dei rispondenti

## Località di compilazione/soggiorno



## Informazioni generali dei rispondenti



✓ **Professione:** Impiegato (28%), Pensionato (22%), Libero Professionista (8,5%), Docente (7,6%)....

✓ **Provenienza:** Emilia Romagna (55%), Toscana (28%), Altre località (17%)

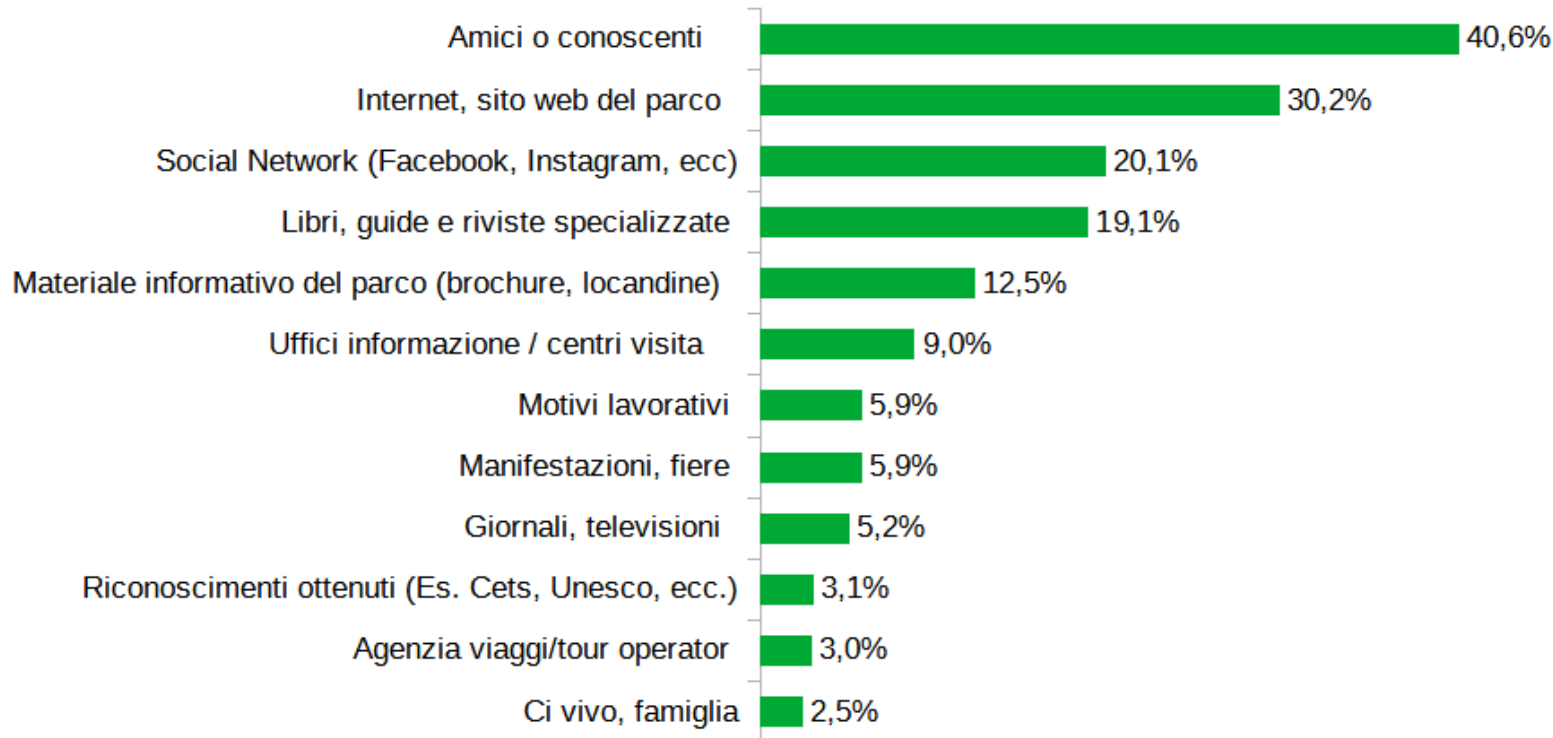


# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

Come è venuto a conoscenza del Parco Nazionale?

(possibili di più risposte)



✓ I canali digitali (16% nel 2017) superano il passaparola, principale strumento di marketing

# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

Era già stato in questo Parco Nazionale?

No, è la prima volta 6,6%

Sì, una sola volta 3,8%

Più volte 89,6%

✓ Alta fidelizzazione

✓ Prossimità

In questa visita è venuto nel Parco Nazionale

da solo 13,5%

in un gruppo organizzato 4,5%

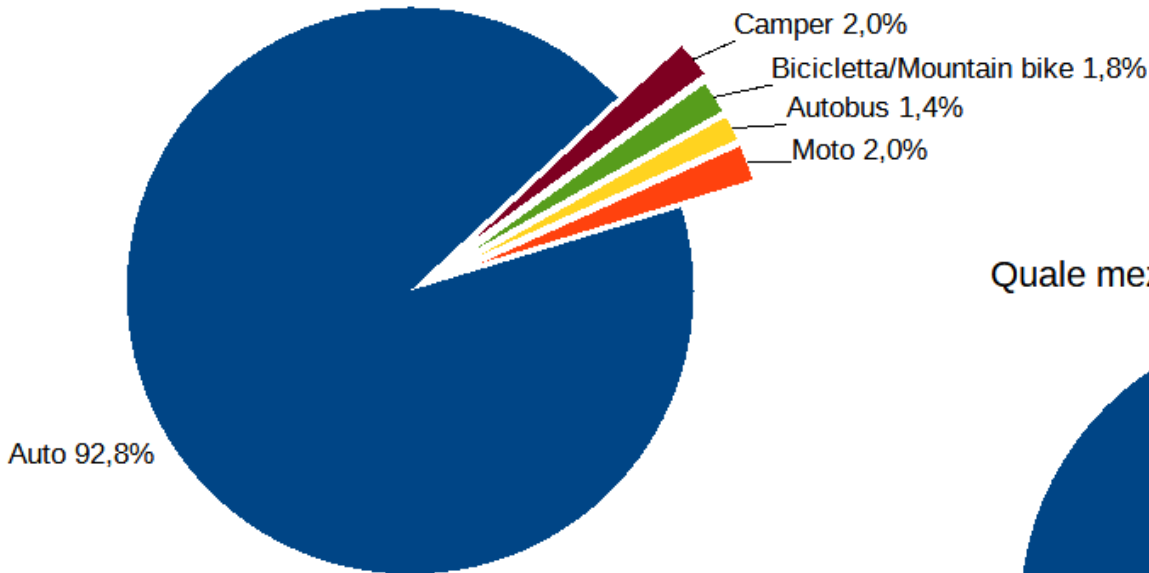
con amici 31,9%

con familiari 50,0%

# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

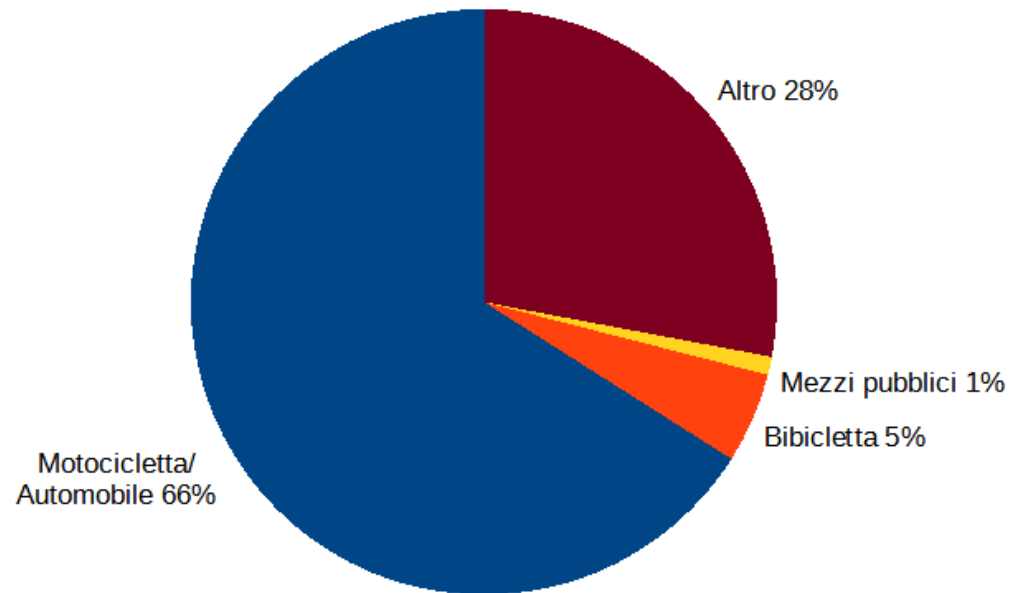
(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

Quale mezzo ha usato per raggiungere il Parco?



✓ Mobilità "forzata"

Quale mezzo usa per spostarsi nel Parco?



# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

Perché ha deciso di visitare il Parco delle Foreste Casentinesi?

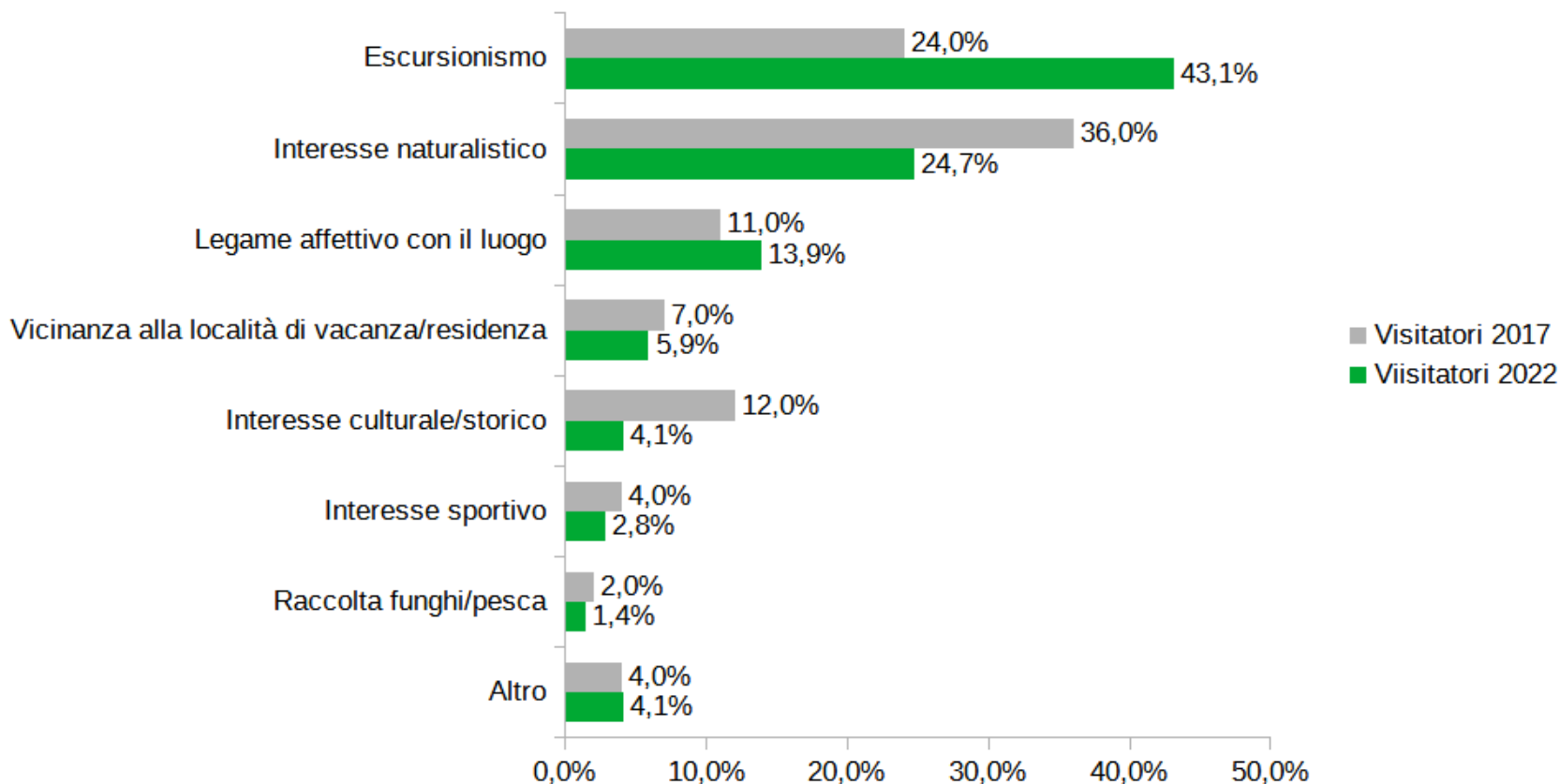


✓ Voglia di attività e di vivere il Parco

# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

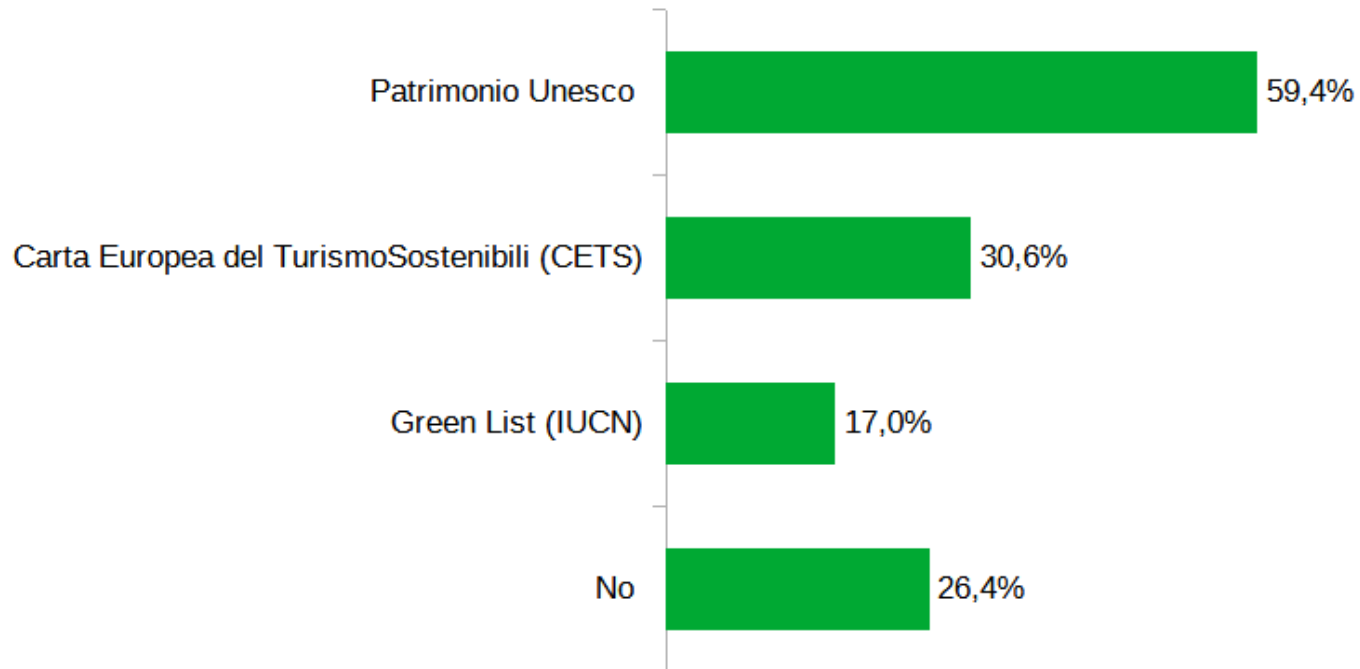
Perché ha deciso di visitare il Parco delle Foreste Casentinesi?



# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

E' a conoscenza che il Parco ha ottenuto il riconoscimento:



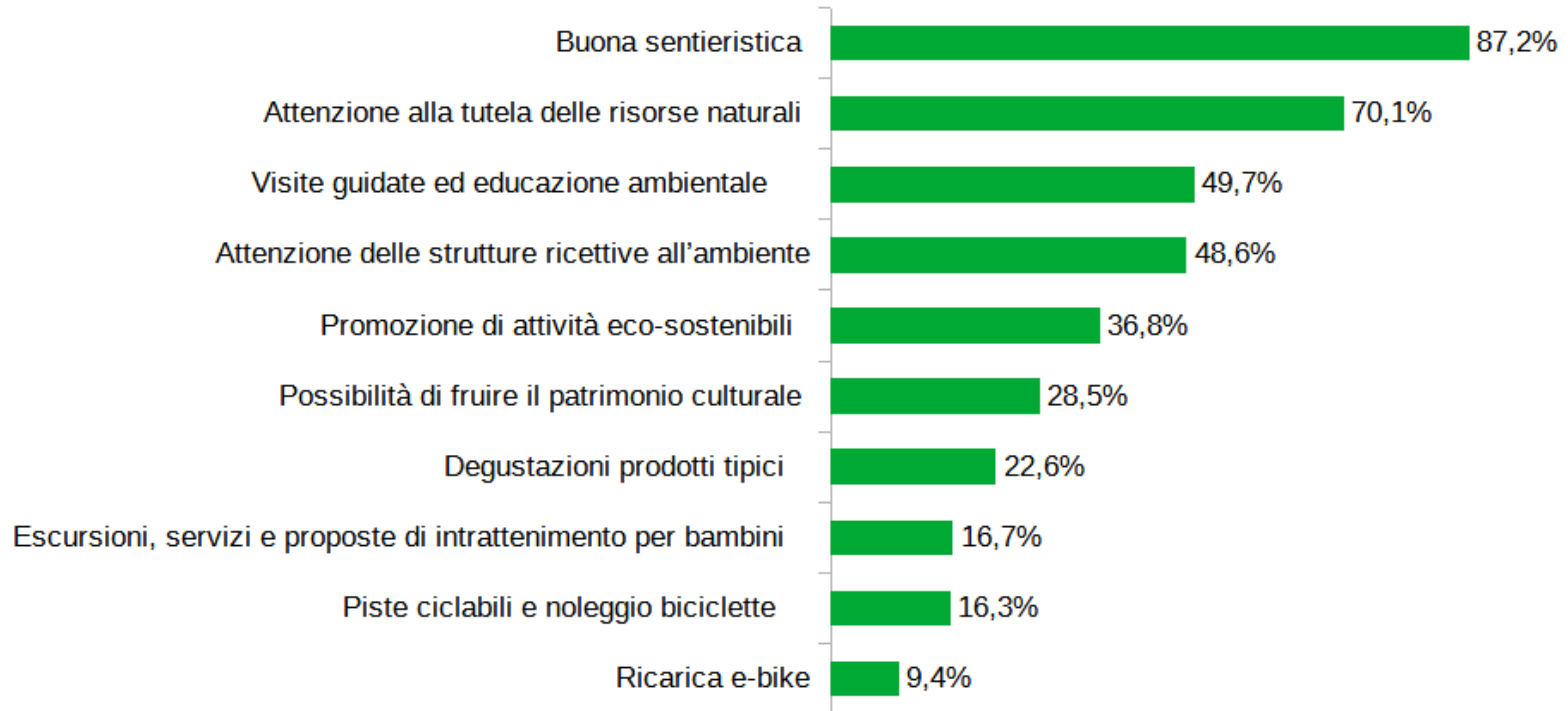
✓ Il valore della tutela e del lavoro con gli stakeholders del territorio

# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

Cosa si aspetta di trovare in un'area protetta?

(multi risposta)

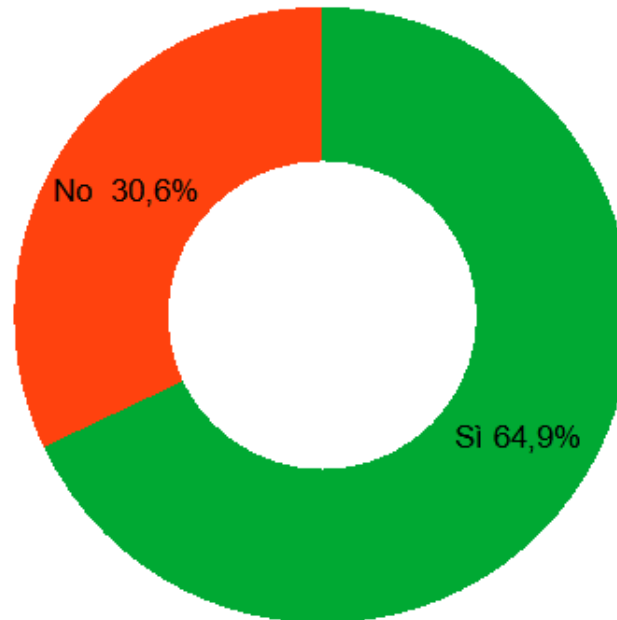


✓ In linea con il 2017 ma con una maggiore attenzione alla sentieristica e tutela del territorio

# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

Nel caso in cui faccia escursioni intende utilizzare un servizio di guida escursionistica?



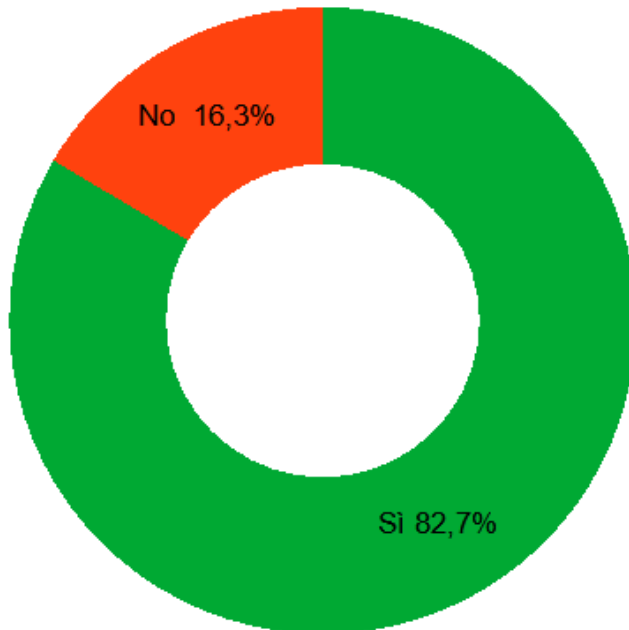
- ✓ La voglia di “scoperta” consapevole per apprezzare meglio l’esperienza



# Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

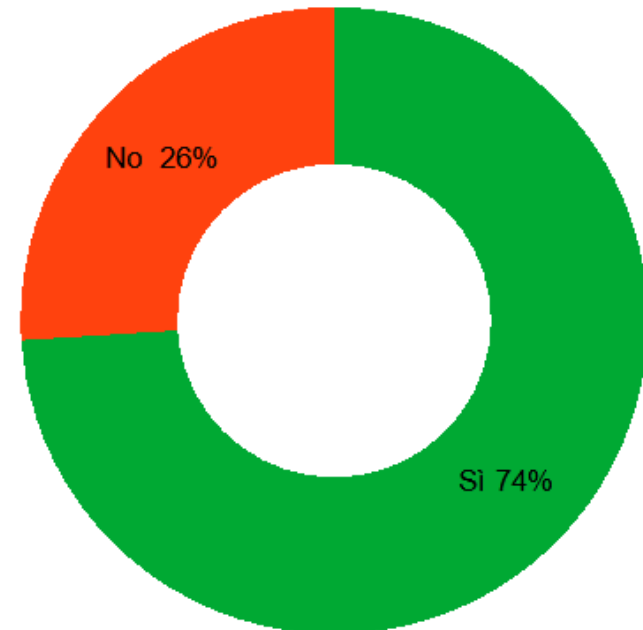
*(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)*

E' a conoscenza della rete dei Centri Visita del Parco?



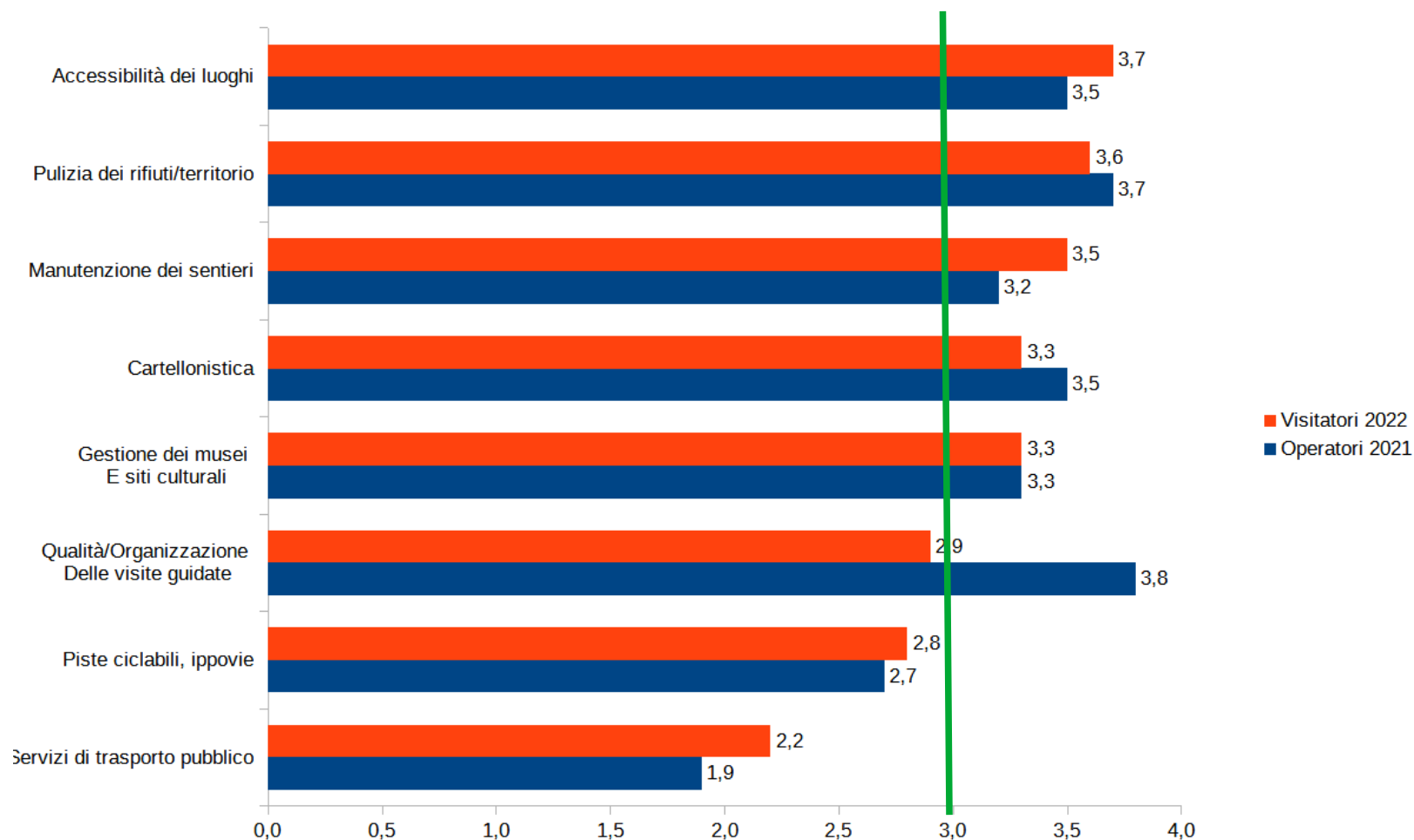
✓ L'importanza dei presidi di territorio e delle informazioni

Si è recato in Centro Visita del Parco o pensa di farlo?



# Quanto si ritiene soddisfatto, da 1 a 5, dei seguenti aspetti e dei servizi offerti dal Parco?

*(Indicare solo quelli direttamente riscontrati) - (1 = scarso - 5 = ottimo)*





# **Indagine Visitatori 2022 del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna**

---

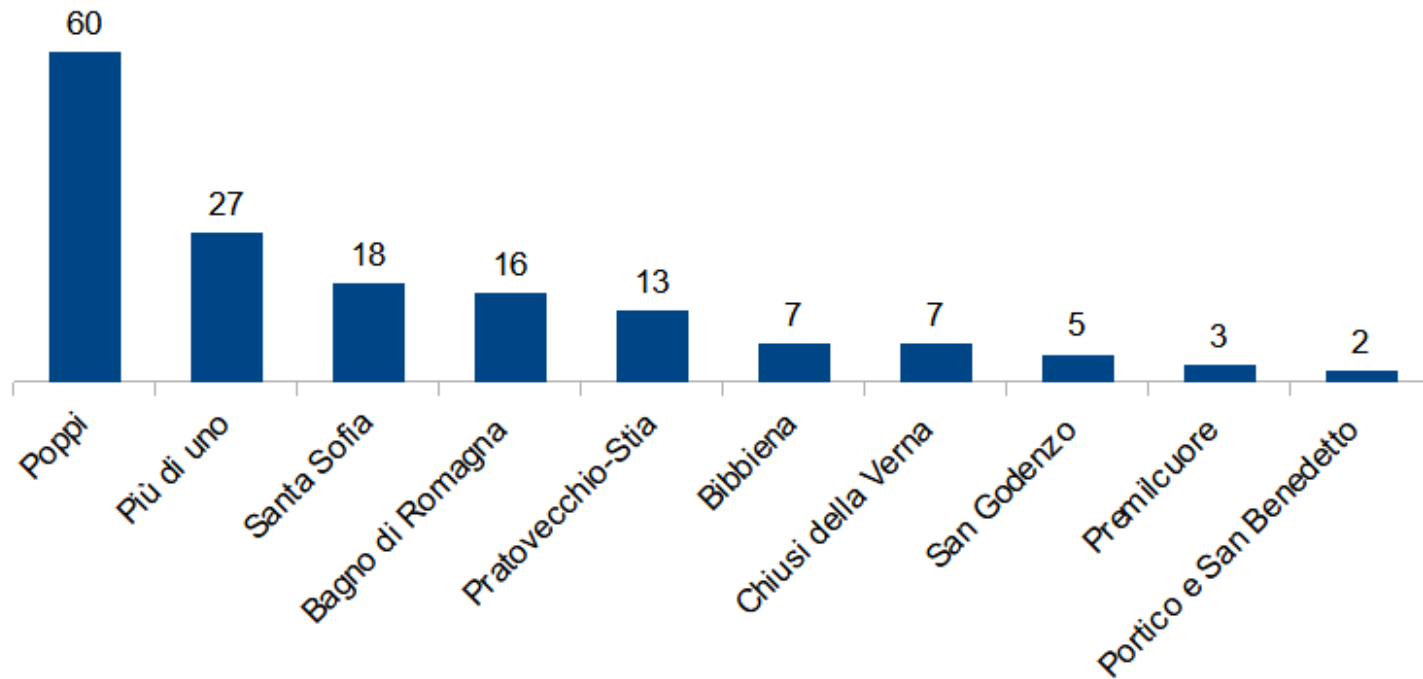
## **INDICE DI APPREZZAMENTO DELLE STRUTTURE RICETTIVE DEI COMUNI DEL PARCO**

**158 Questionari**  
(da persone che hanno pernottato nel Parco)

# Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)*

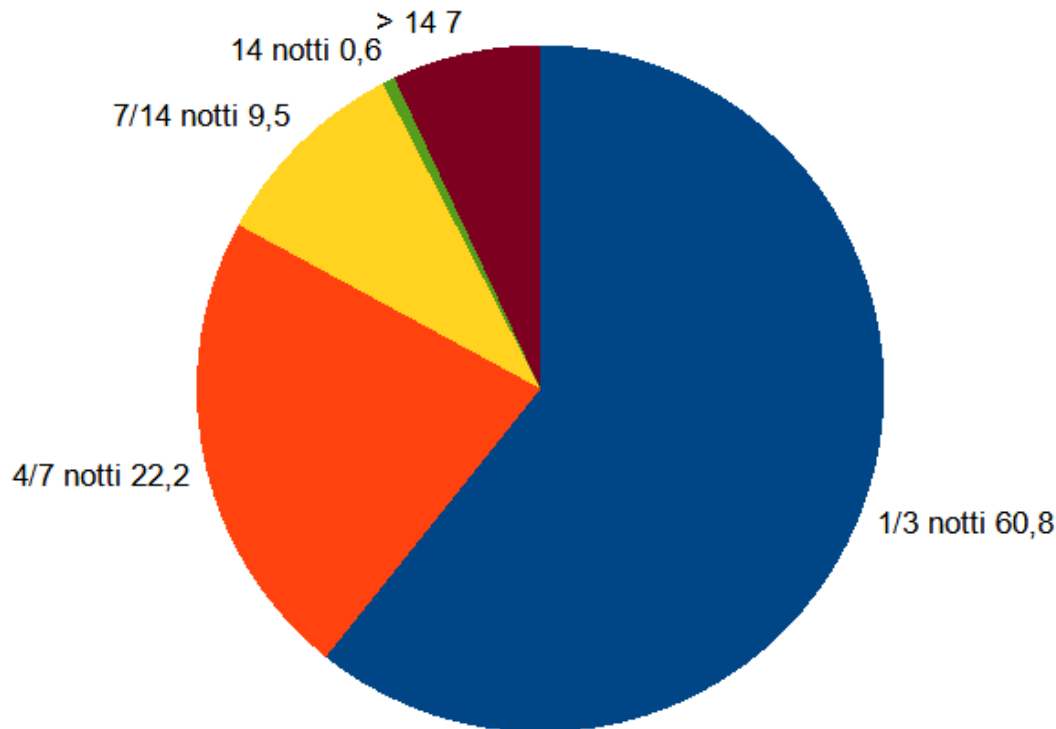
In quale comune ha soggiornato?



# Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)*

Quanti giorni dura la sua vacanza?



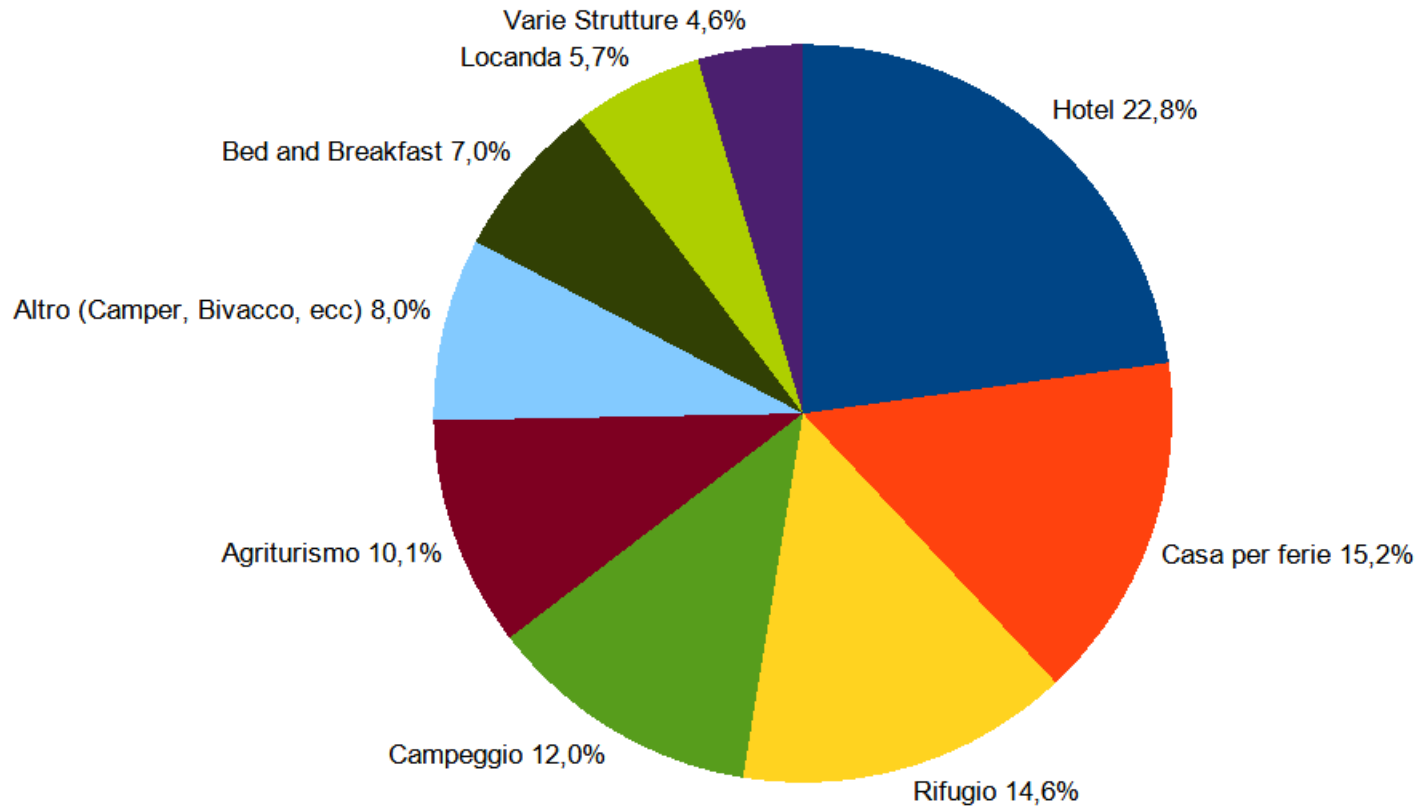
Principale motivo di scelta:

- ✓ Relax/Contatto natura 71,5 %
- ✓ Attività sportive 15%
- ✓ Eventi 2,5%
- ✓ Visita culturale 1,9%
- ✓ .....

# Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)*

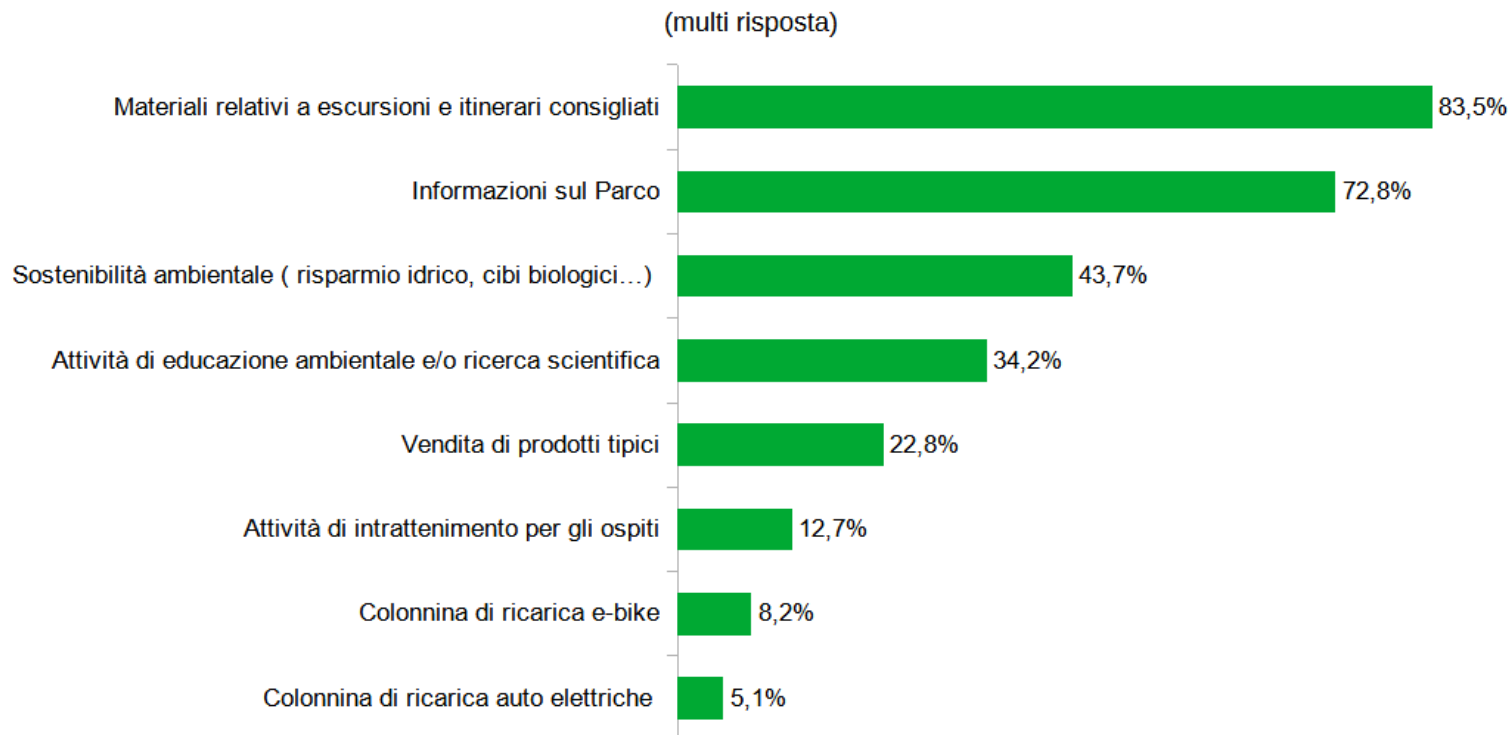
In che tipologia di struttura ha alloggiato?



# Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

*(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)*

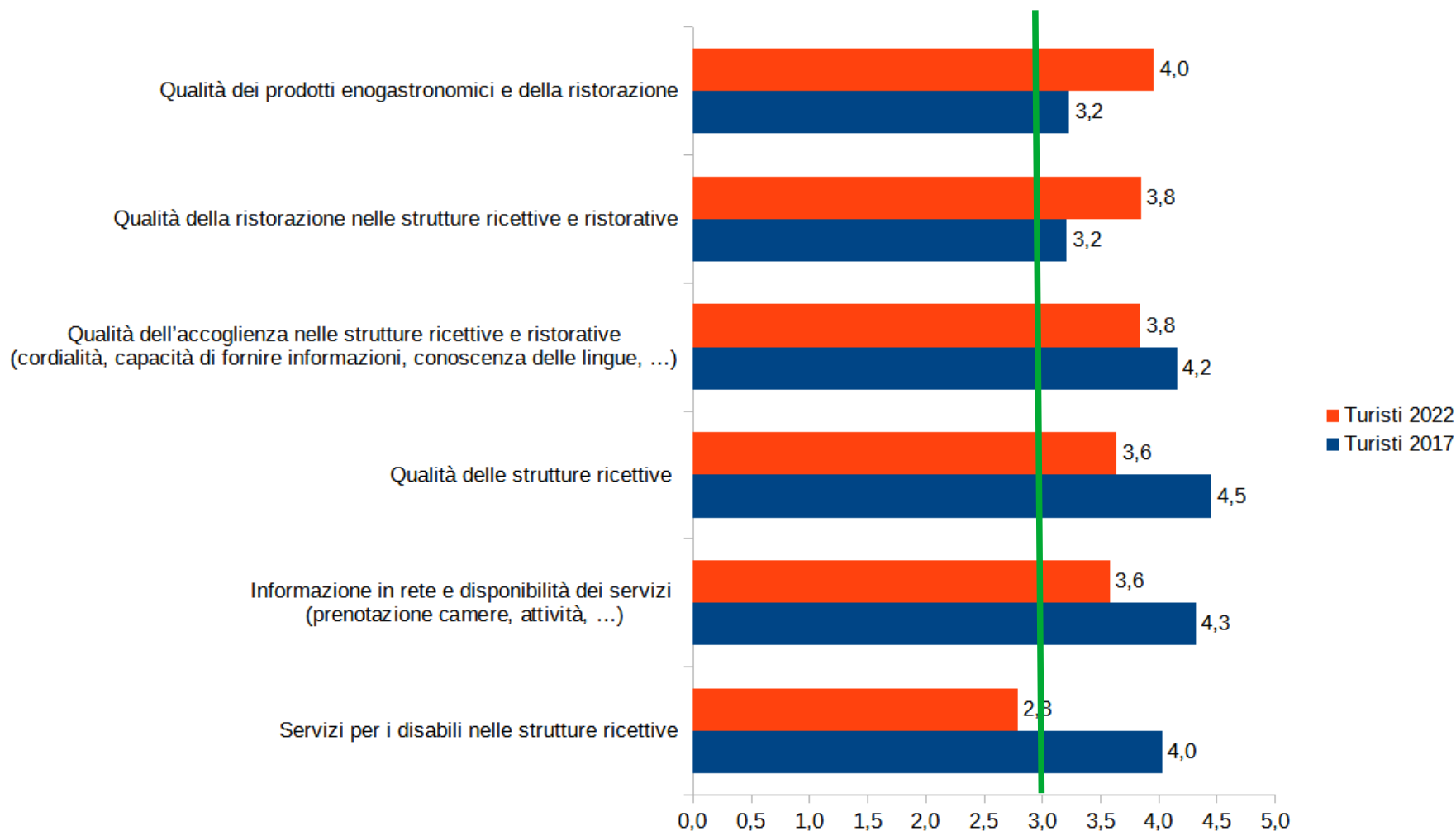
Cosa si aspetta di trovare nelle strutture ricettive all'interno del Parco Nazionale?



- ✓ La struttura di sceglie nel 31% per bellezza dell'ambiente e vicinanza dei luoghi, cliente abituale e consiglio amici, meno rilevante i servizi offerti e sostenibilità ambientale

# Quanto si ritiene soddisfatto, da 1 a 5, della qualità del servizio e delle strutture ricettive del Parco?

(Indicare solo quelli direttamente riscontrati) - (1 = scarso - 5 = ottimo)





# I suggerimenti dei visitatori/turisti

Cosa suggerisce per migliorare la fruizione del Parco?

1	Cartellonistica	Rifugi-Luoghi Ristoro
	Bus Navette nel Parco	Trasporti pubblici
2	Attività di Sensibilizzazione	Aperture fuori stagione
	Maggiori informazioni	Barriere architettoniche
	Prodotti Locali	Luoghi culturali
3	Più sentieri in rete	Attività per famiglie
	Manutenzione sentieri/strade	Servizi (noleggi, attività, ecc.)
	Servizi per camperisti	Qualità prezzo
	Promozione	Copertura wi-fi

Complimenti!