



Risultati dell'indagine Visitatori 2022 del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna



Forum CETS

Santa Sofia, 16 febbraio 2023

Indagine a cura di: Diego Albanese

Metodologia dell'indagine

I questionari sono stati sottoposti ai visitatori del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna **dal 1 agosto al 31 dicembre 2022**. La somministrazione si è basata sulla compilazione di un **modulo online**. La divulgazione è avvenuta attraverso la distribuzione di **locandine e segnalibri**, presso i **Centri Visita del Parco** e presso gli **operatori turistici del territorio**, sui quali è stato apposto un codice QRCode di collegamento al questionario di indagine.

L'invito alla compilazione è stato effettuato anche attraverso un link nella **newsletter del Parco** indirizzata agli iscritti nel database visitatori.



QUESTIONARIO DI INDAGINE VISITATORI 2022

Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna

Caro ospite ci piacerebbe conoscere la sua opinione riguardo le sue preferenze, abitudini e attitudini verso il nostro territorio. Le chiediamo pochi minuti per rispondere al questionario al fine di migliorare l'esperienza di visita e l'offerta di accoglienza del Parco.

Per compilare il questionario è sufficiente inquadrare con il suo smartphone il seguente QR Code dalla sua fotocamera o con una APP di lettura dei QR code (che è scaricabile gratuitamente).

SCANSIONA IL CODICE QR CODE

Segui il richiamo delle **Foreste Casentinesi**

La compilazione del questionario garantisce il completo anonimato ed i dati verranno trattati in forma strettamente riservata nel rispetto della legge DL. 196/03 sulla privacy.

Il Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna, attraverso l'adesione alla Carta Europea per il Turismo sostenibile promuove un turismo sostenibile, rispettando e preservando nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali. Informazioni sull'area protetta www.parcosostenibile.it

Informazioni sulla Certificazione Europea Turismo Sostenibile <https://www.eutourismcertification.com/>



Metodologia dell'indagine

Il questionario, indirizzato a persone che hanno visitato (e soggiornato) nel Parco, è stato strutturato in 3 sezioni:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI DEI VISITATORI
- 2) INDICE DI APPREZZAMENTO DEI SERVIZI DEL PARCO
- 3) INDICE DI APPREZZAMENTO DELLE STRUTTURE RICETTIVE DEI COMUNI DEL PARCO



Trend domanda turistica 2022/2023

Tutela del territorio, il 59% dei viaggiatori dichiara di voler lasciare i luoghi visitati meglio di quando è arrivato. Il turismo sostenibile è associato alla tutela del territorio e alla riduzione dell'impatto ambientale tramite mezzi di trasporto ecologici (52%).

Valore della prossimità, il 63% predilige mete locali per incentivare il turismo di prossimità e rivalutare i borghi del proprio Paese.

Meno stagionalità, il 33% che ha dichiarato di aver scelto di viaggiare al di fuori dell'alta stagione per evitare il sovraffollamento.

Live a Locals, ristoranti che offrono prodotti a KM 0 (45%) o affidandosi a operatori del posto per le proprie escursioni, con attività che non siano una minaccia per gli habitat naturali e la fauna locale (41%).

Trend domanda turistica 2022/2023

Sostenibile è meglio, il 41% ha dichiarato di aver scelto per le proprie vacanze una sistemazione sostenibile. Pagare un sovrapprezzo (10/15%) pur di potere usufruire di servizi e operatori che lavorano in maniera sostenibile.

Il journey è digitale, il 56% trova ispirazione online, il 59% prenota il soggiorno (63% i trasporti), il 33% attività da fare in destinazione.

In vacanza lavorando, coniugare lavoro e vacanza significa per un fare vacanze più frequenti o un periodo di permanenza più lungo.



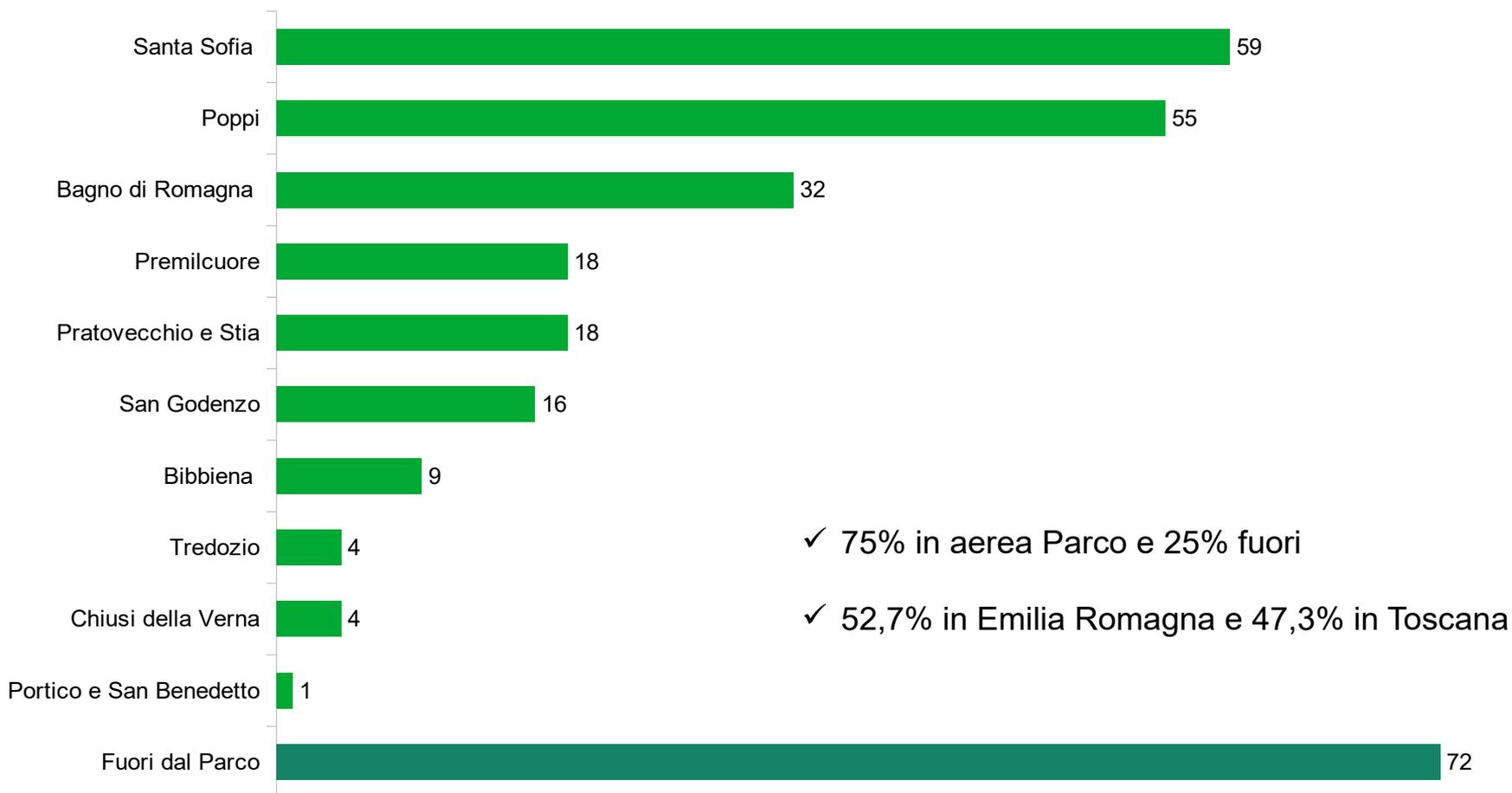
Indagine Visitatori 2022 del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna

INDICE DI APPREZZAMENTO DEI SERVIZI DEL PARCO

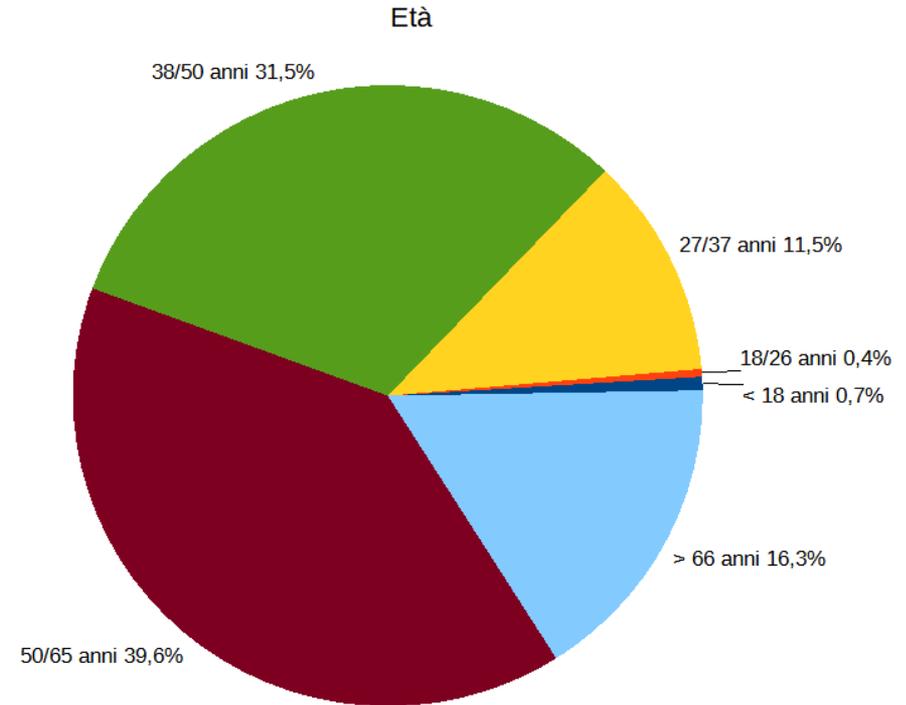
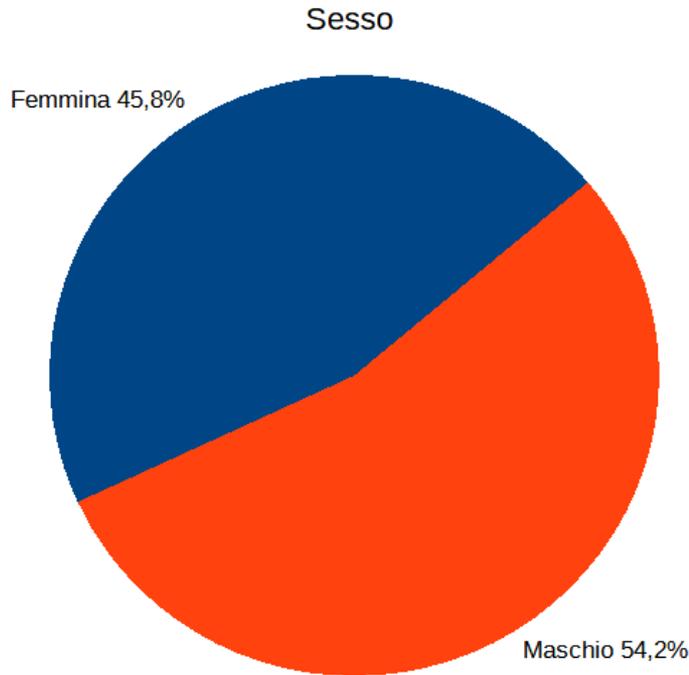
288 Questionari

Informazioni generali dei rispondenti

Località di compilazione/soggiorno



Informazioni generali dei rispondenti



✓ **Professione:** Impiegato (28%), Pensionato (22%), Libero Professionista (8,5%), Docente (7,6%)....

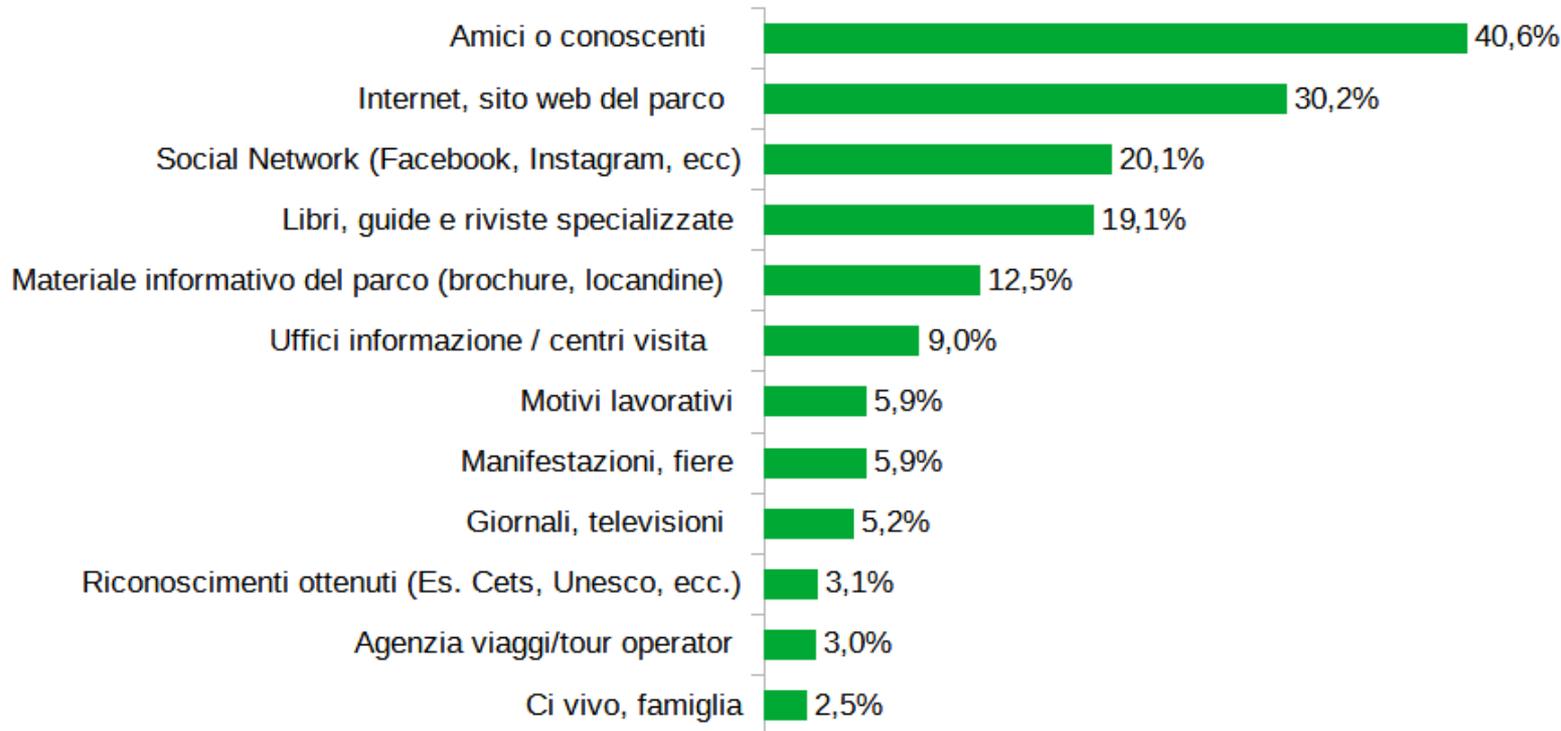
✓ **Provenienza:** Emilia Romagna (55%), Toscana (28%), Altre località (17%)

Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

Come è venuto a conoscenza del Parco Nazionale?

(possibili di più risposte)

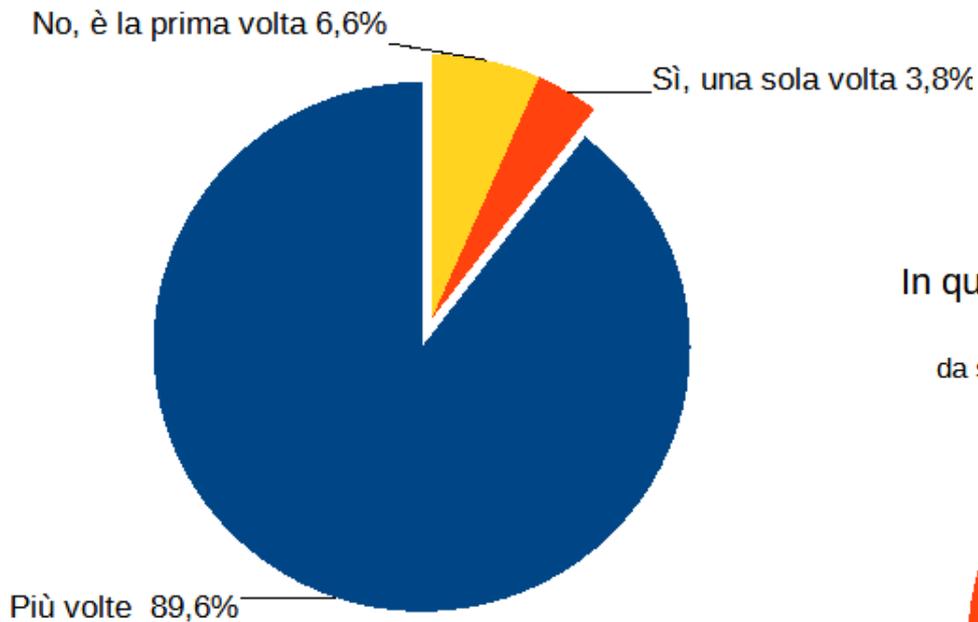


✓ I canali digitali (16% nel 2017) superano il passaparola, principale strumento di marketing

Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

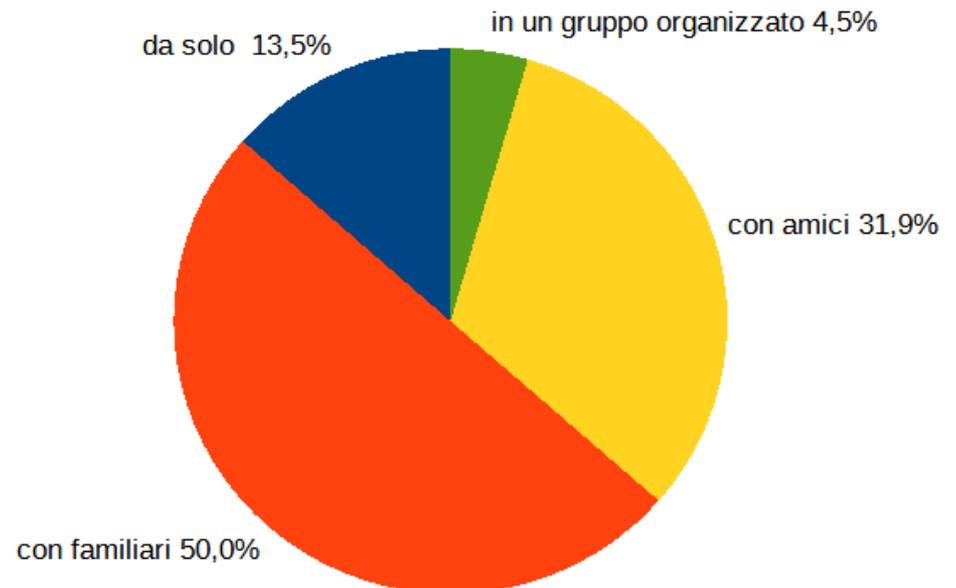
Era già stato in questo Parco Nazionale?



✓ Alta fidelizzazione

✓ Prossimità

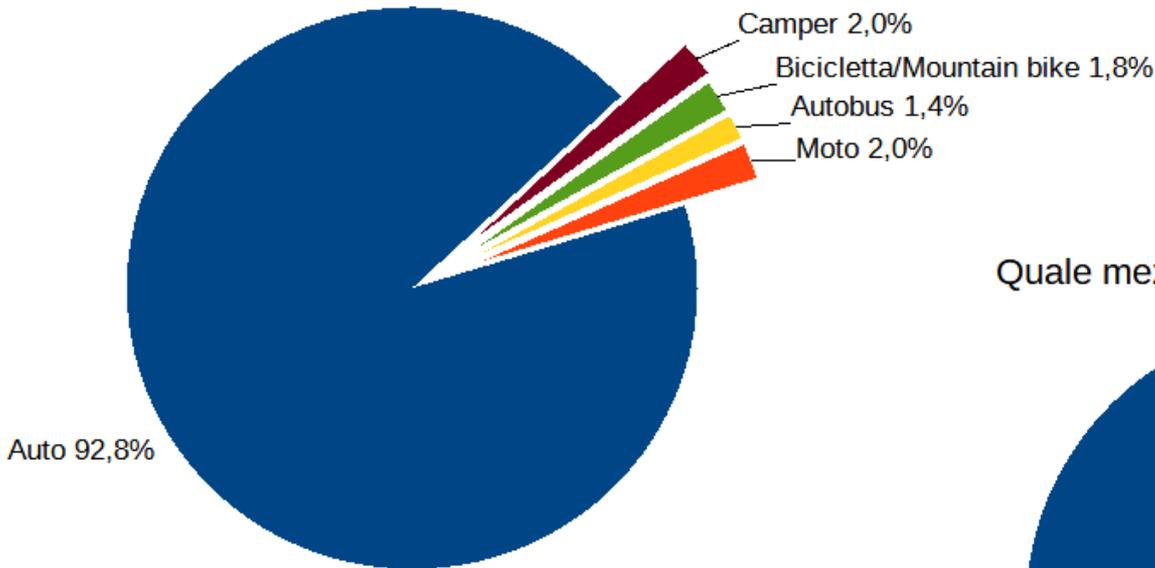
In questa visita è venuto nel Parco Nazionale



Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

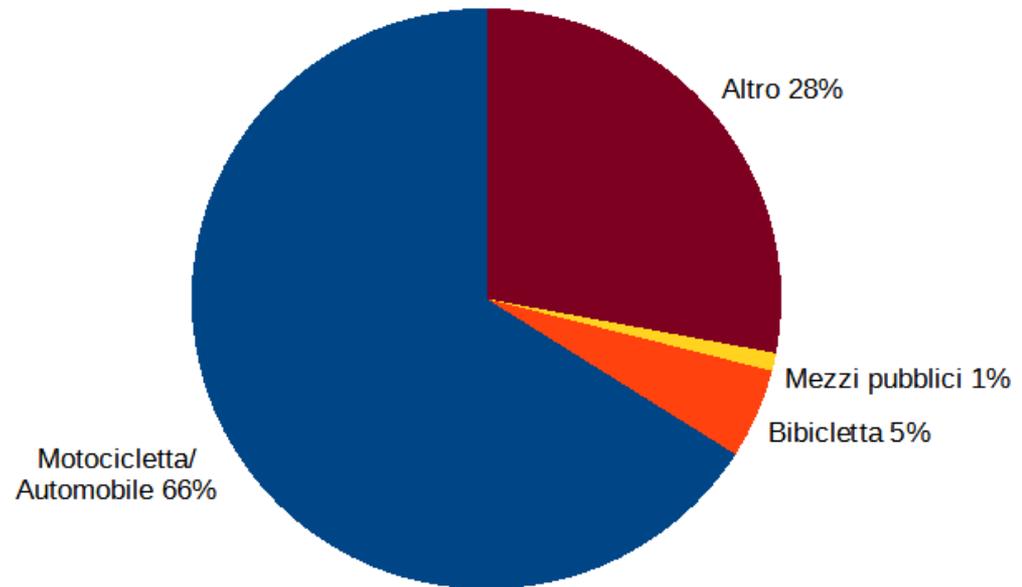
(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

Quale mezzo ha usato per raggiungere il Parco?



✓ Mobilità "forzata"

Quale mezzo usa per spostarsi nel Parco?



Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

Perché ha deciso di visitare il Parco delle Foreste Casentinesi?

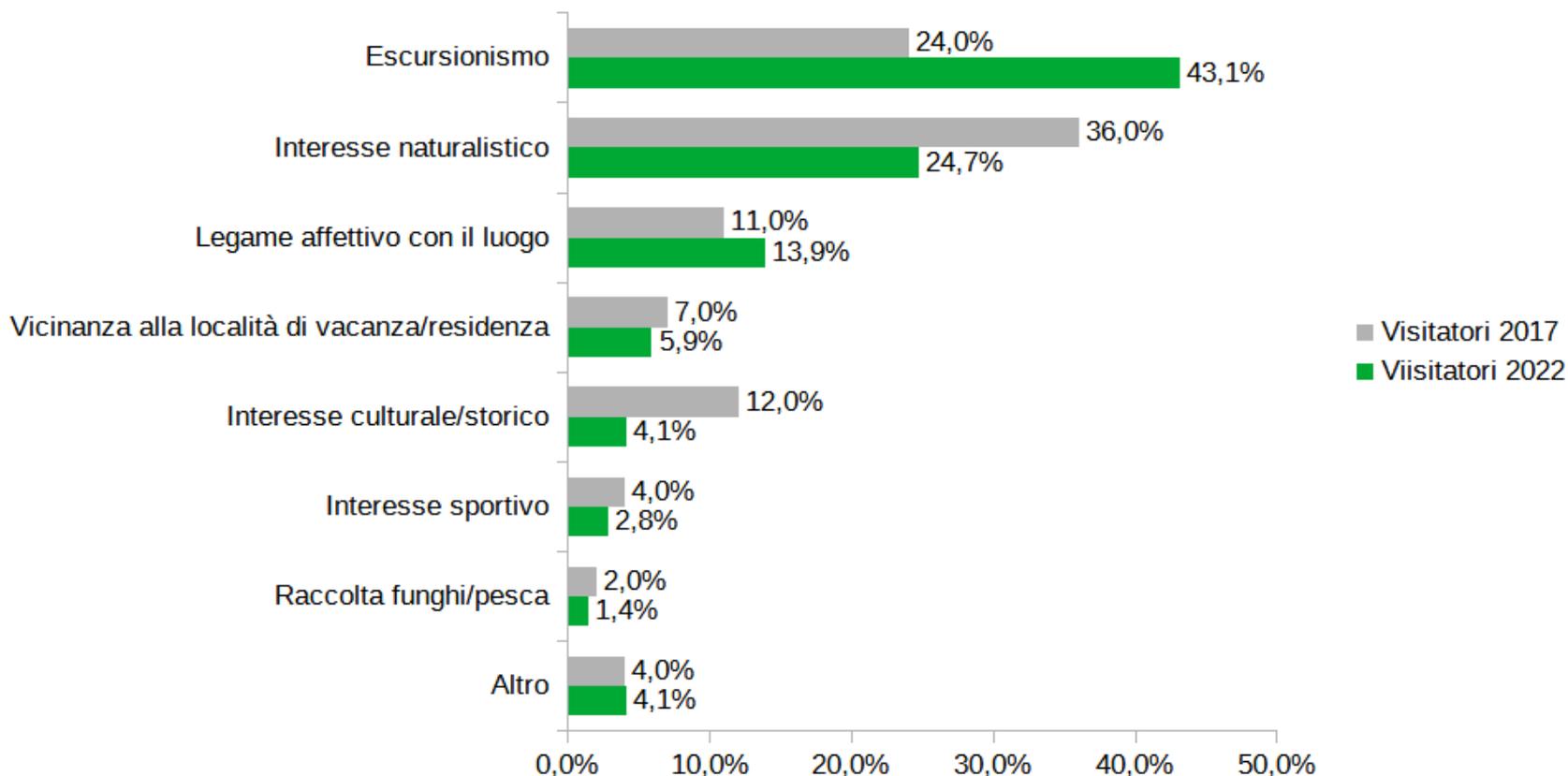


✓ Voglia di attività e di vivere il Parco

Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

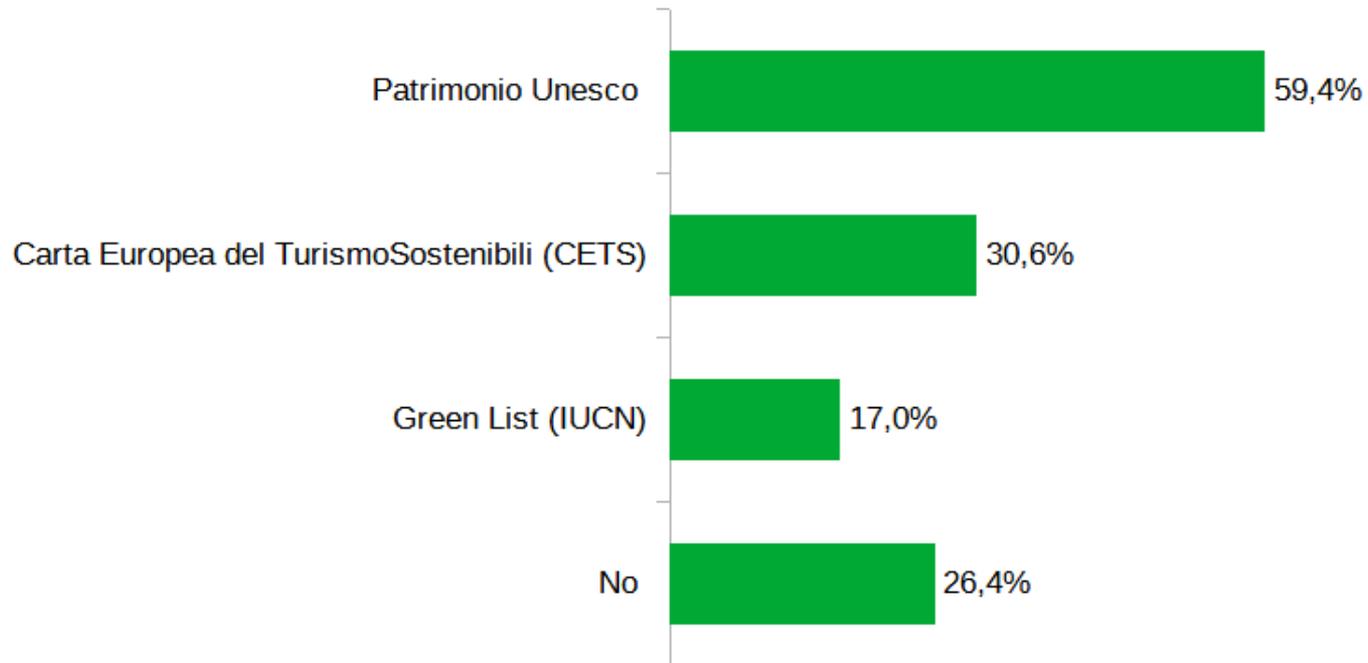
Perché ha deciso di visitare il Parco delle Foreste Casentinesi?



Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

E' a conoscenza che il Parco ha ottenuto il riconoscimento:



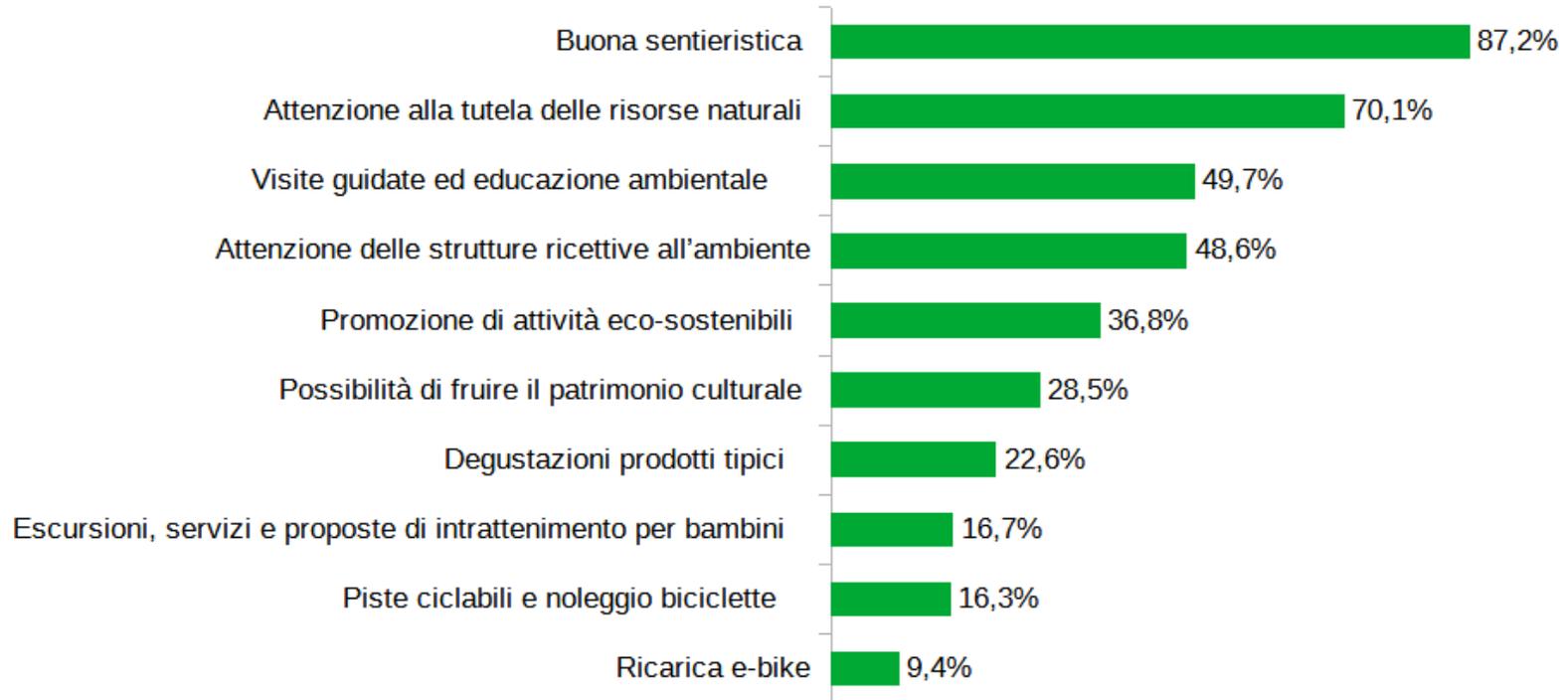
✓ Il valore della tutela e del lavoro con gli stakeholders del territorio

Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

Cosa si aspetta di trovare in un'area protetta?

(multi risposta)

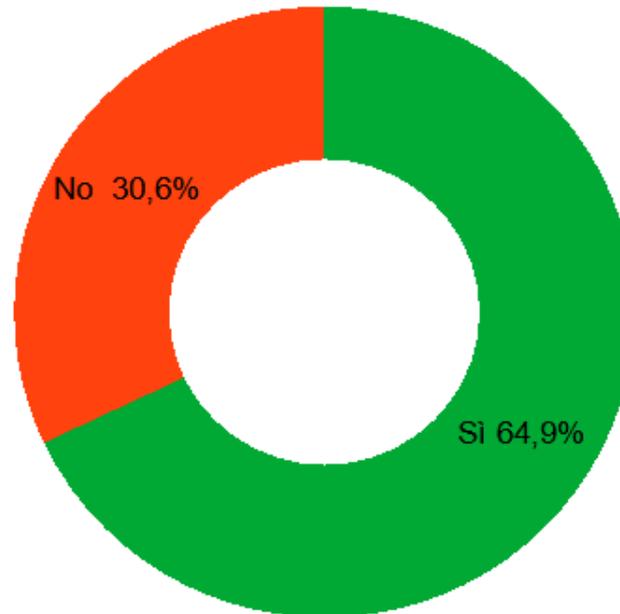


✓ In linea con il 2017 ma con una maggiore attenzione alla sentieristica e tutela del territorio

Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

Nel caso in cui faccia escursioni intende utilizzare un servizio di guida escursionistica?

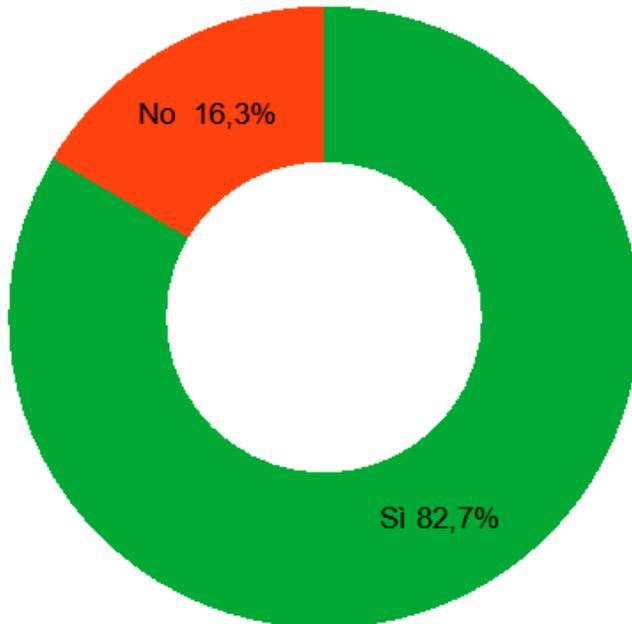


- ✓ La voglia di “scoperta” consapevole per apprezzare meglio l’esperienza

Indice di apprezzamento dei servizi del Parco

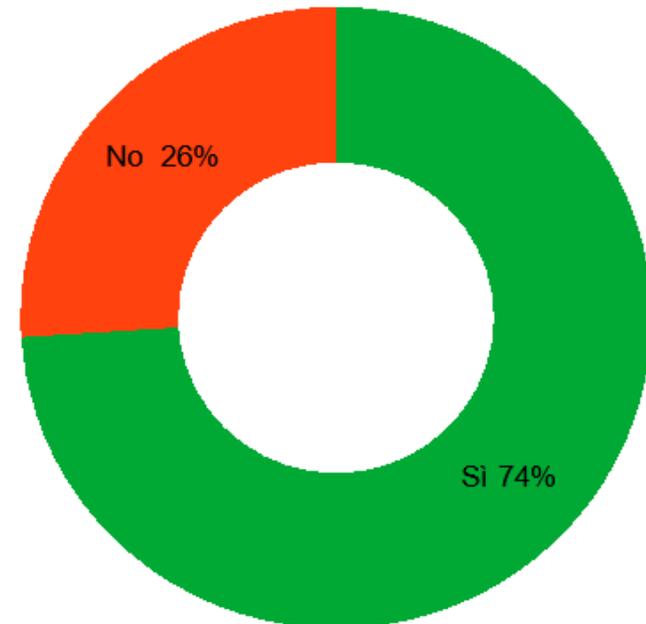
(Compilare esclusivamente se si ha visitato l'area protetta)

E' a conoscenza della rete dei Centri Visita del Parco?



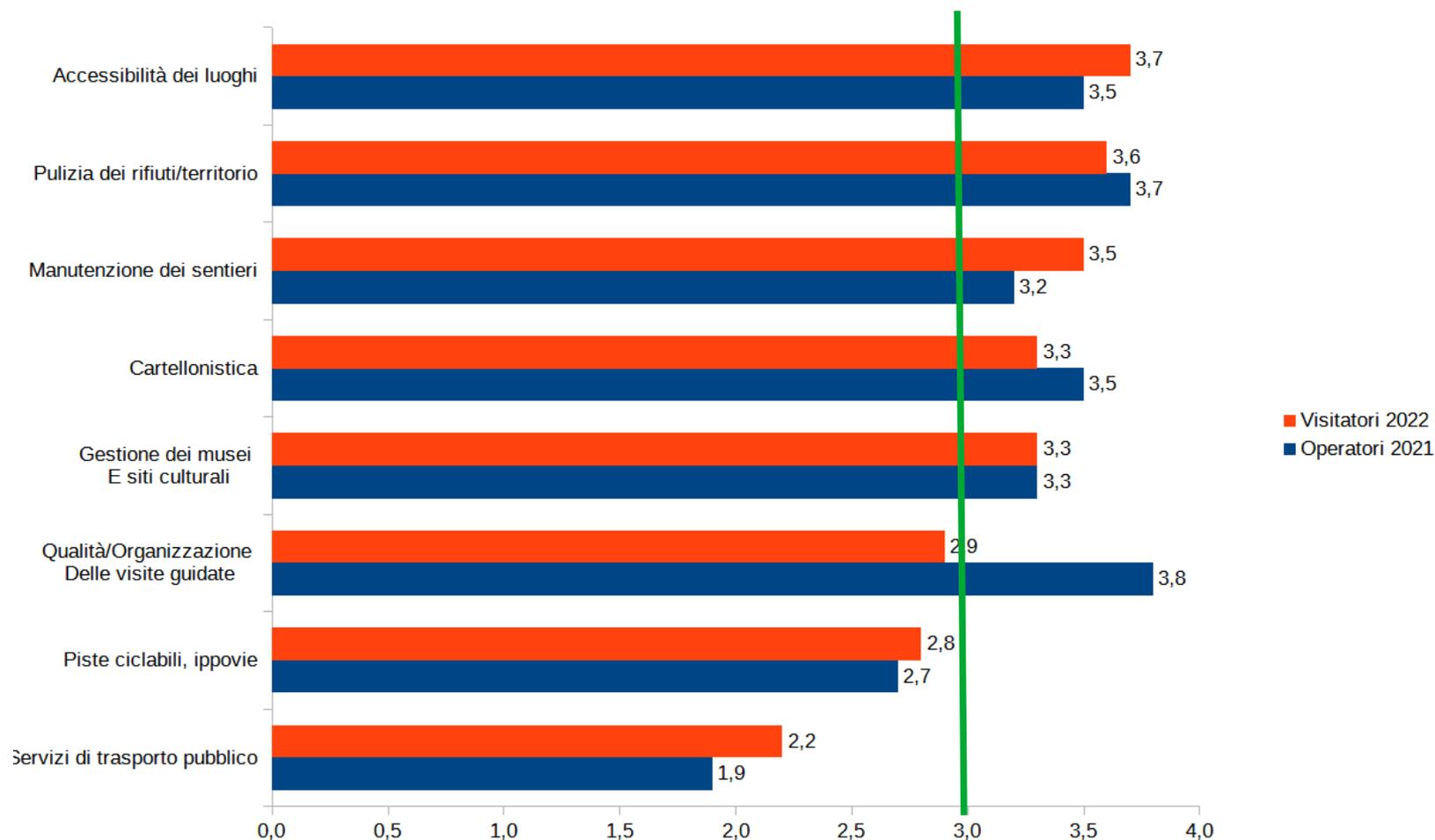
✓ L'importanza dei presidi di territorio e delle informazioni

Si è recato in Centro Visita del Parco o pensa di farlo?



Quanto si ritiene soddisfatto, da 1 a 5, dei seguenti aspetti e dei servizi offerti dal Parco?

(Indicare solo quelli direttamente riscontrati) - (1 = scarso - 5 = ottimo)





Indagine Visitatori 2022 del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna

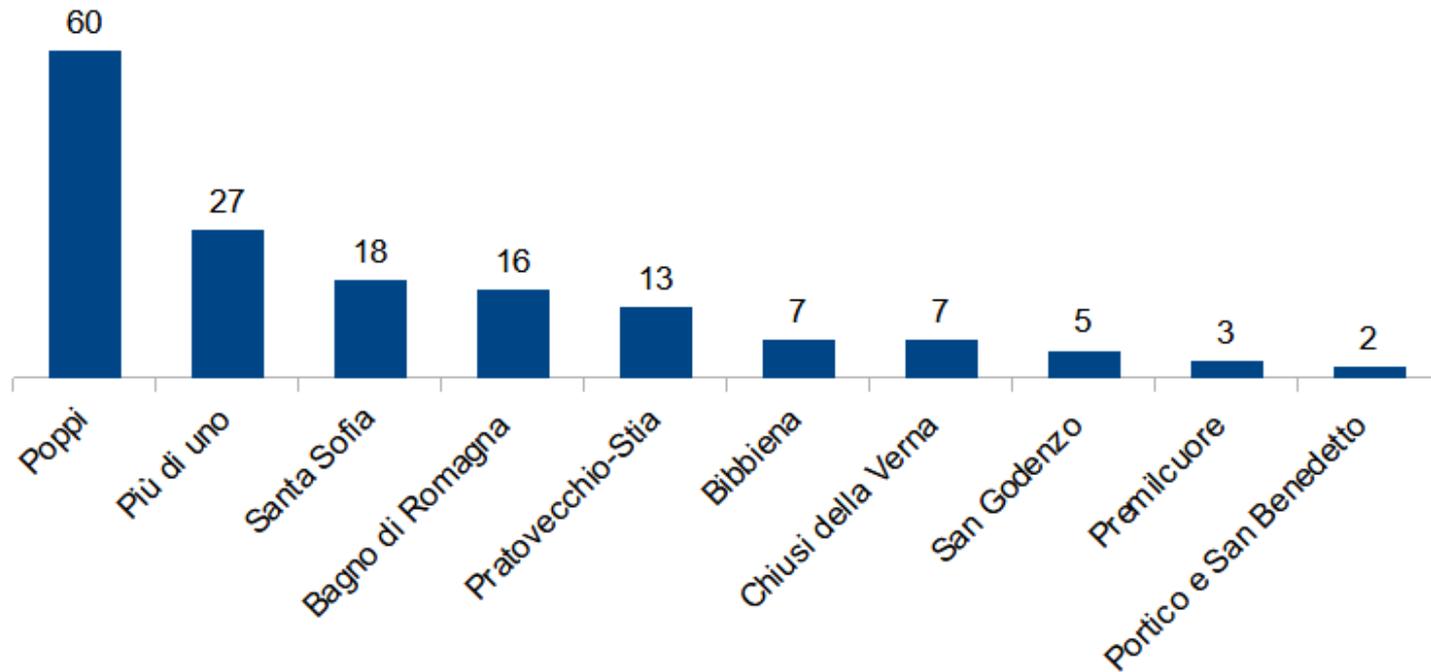
INDICE DI APPREZZAMENTO DELLE STRUTTURE RICETTIVE DEI COMUNI DEL PARCO

158 Questionari
(da persone che hanno pernottato nel Parco)

Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)

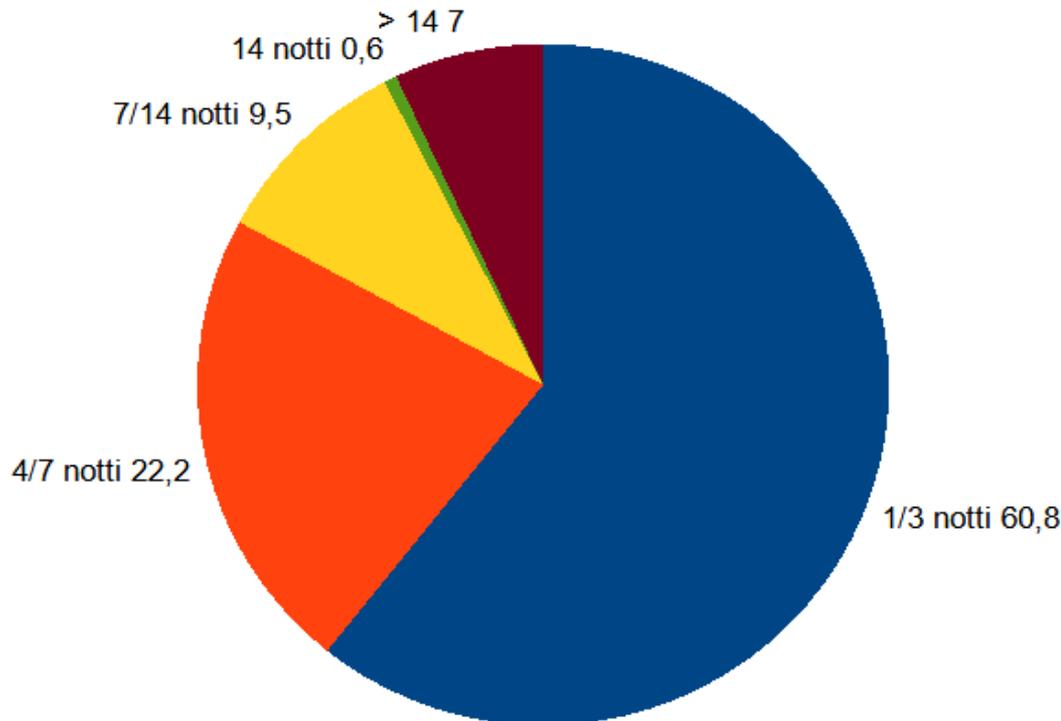
In quale comune ha soggiornato?



Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)

Quanti giorni dura la sua vacanza?



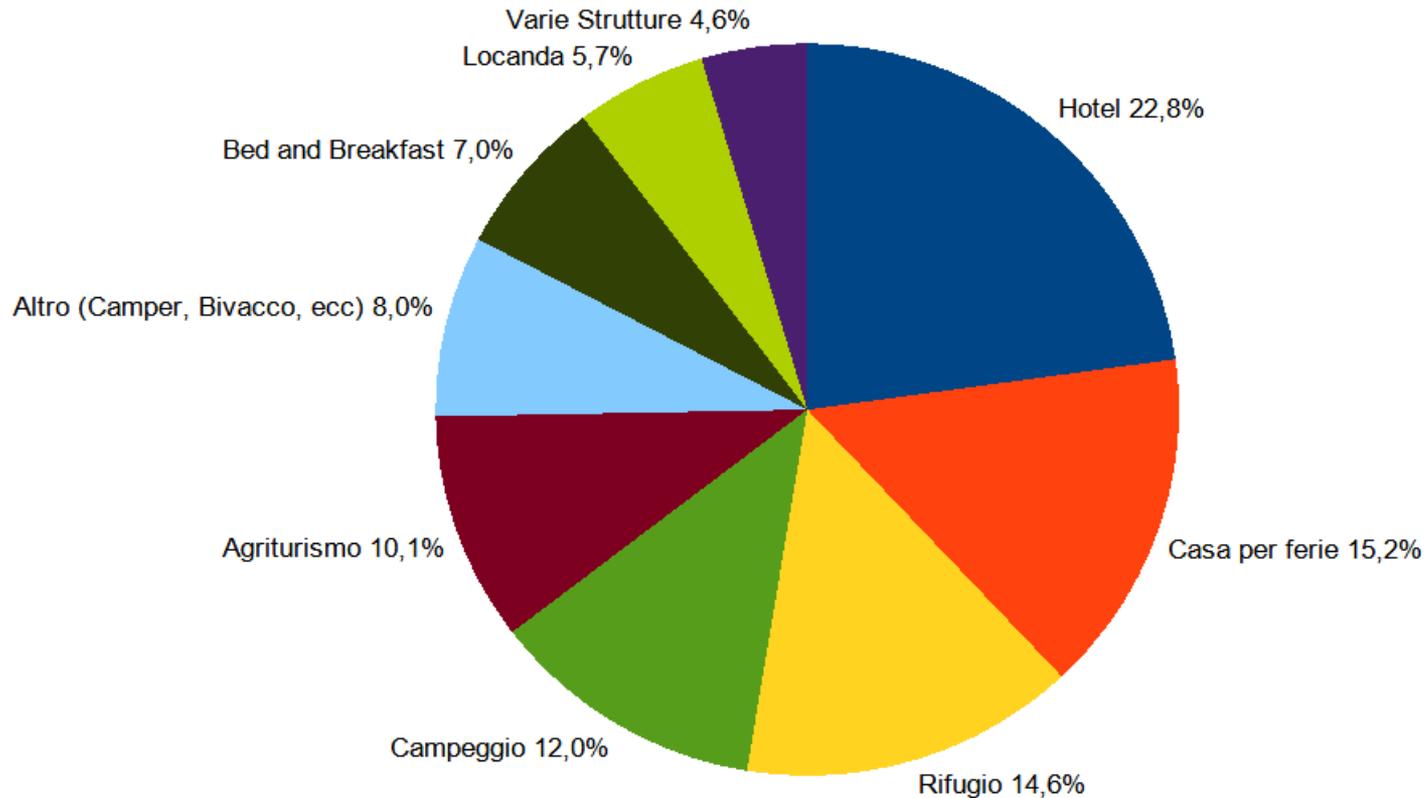
Principale motivo di scelta:

- ✓ Relax/Contatto natura 71,5 %
- ✓ Attività sportive 15%
- ✓ Eventi 2,5%
- ✓ Visita culturale 1,9%
- ✓

Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)

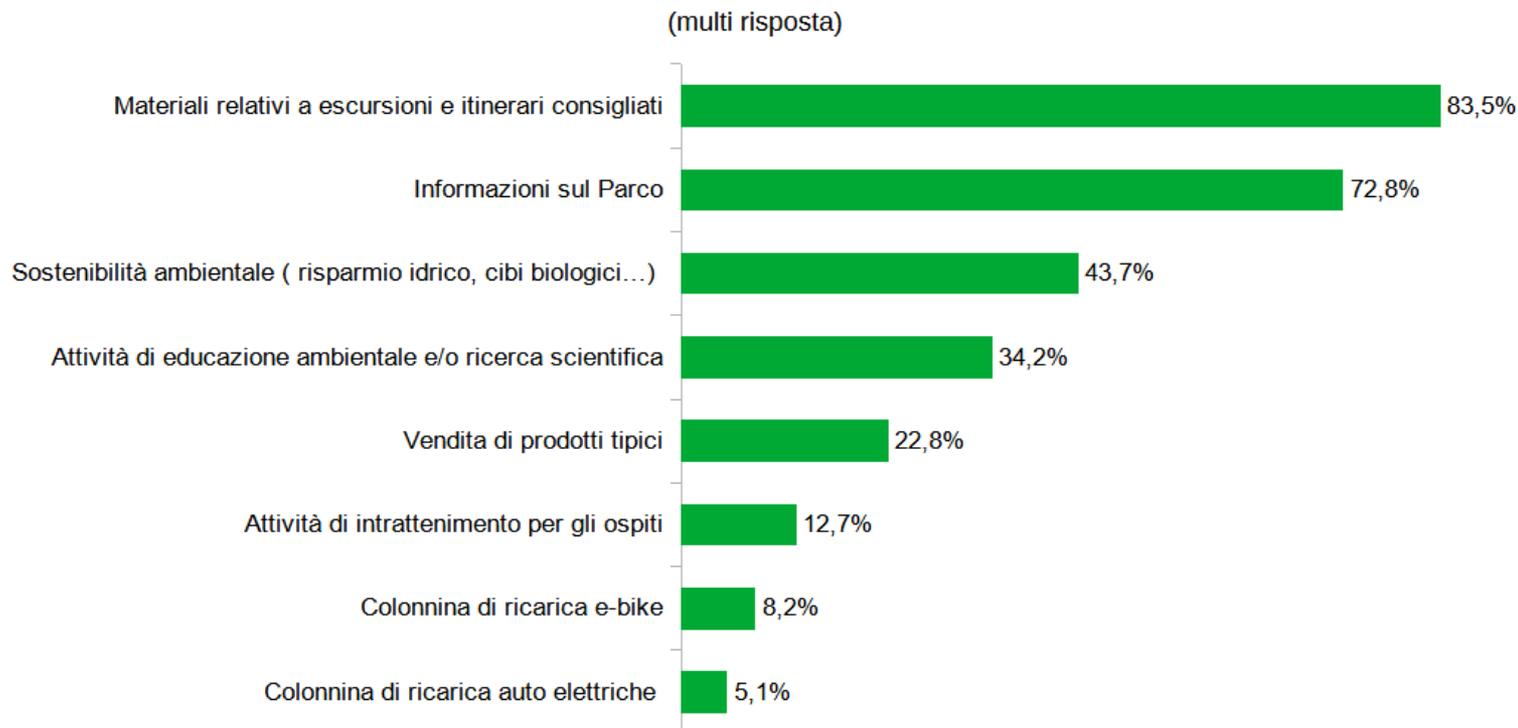
In che tipologia di struttura ha alloggiato?



Indice di apprezzamento delle strutture ricettive dei comuni del Parco

(Compilare esclusivamente se si ha effettuato almeno un pernottamento)

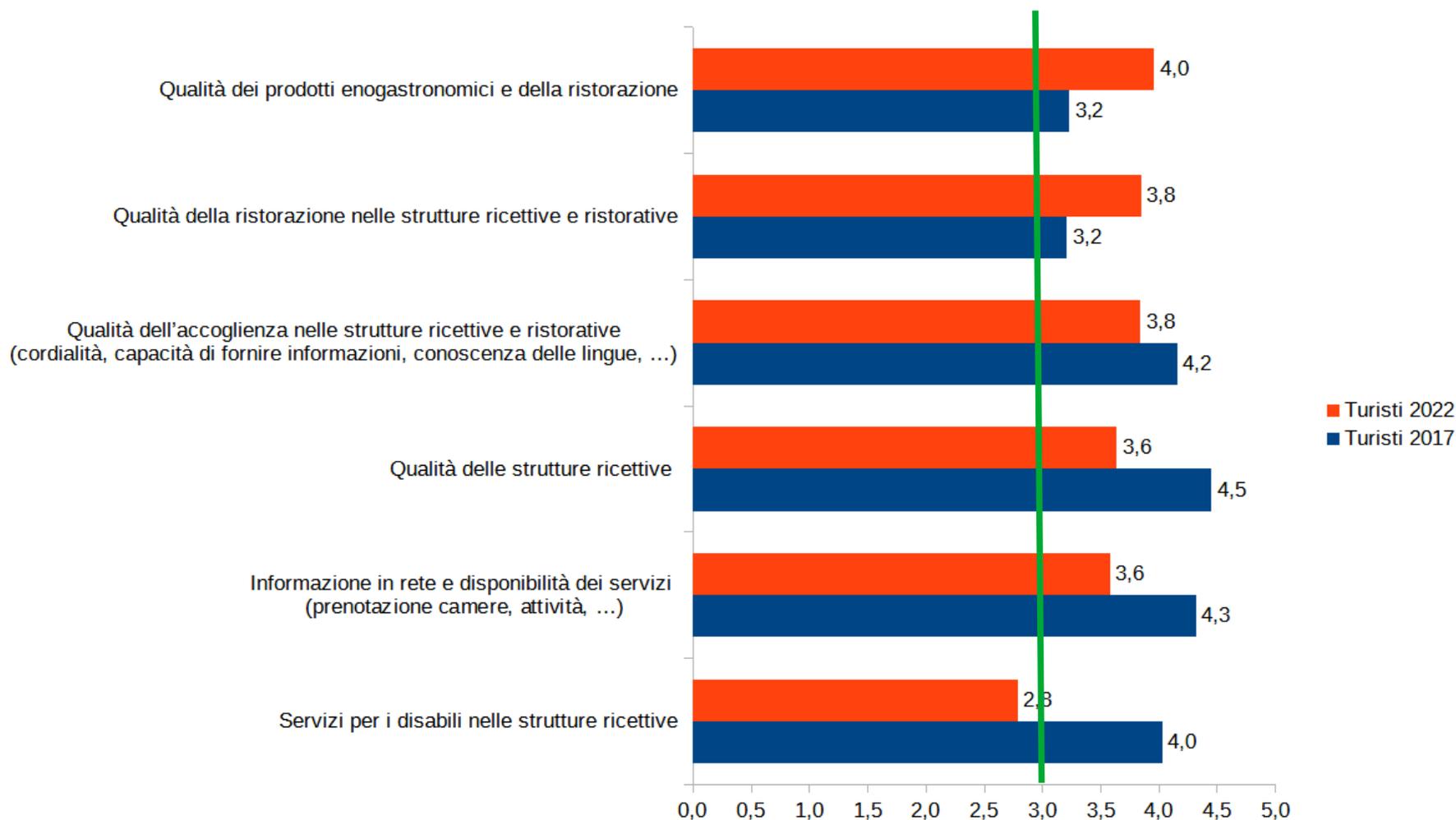
Cosa si aspetta di trovare nelle strutture ricettive all'interno del Parco Nazionale?



- ✓ La struttura di sceglie nel 31% per bellezza dell'ambiente e vicinanza dei luoghi, cliente abituale e consiglio amici, meno rilevante i servizi offerti e sostenibilità ambientale

Quanto si ritiene soddisfatto, da 1 a 5, della qualità del servizio e delle strutture ricettive del Parco?

(Indicare solo quelli direttamente riscontrati) - (1 = scarso - 5 = ottimo)



I suggerimenti dei visitatori/turisti

Cosa suggerisce per migliorare la fruizione del Parco?

1	Cartellonistica	Rifugi-Luoghi Ristoro
	Bus Navette nel Parco	Trasporti pubblici
2	Attività di Sensibilizzazione	Aperture fuori stagione
	Maggiori informazioni	Barriere architettoniche
	Prodotti Locali	Luoghi culturali
3	Più sentieri in rete	Attività per famiglie
	Manutenzione sentieri/strade	Servizi (noleggi, attività, ecc.)
	Servizi per camperisti	Qualità prezzo
	Promozione	Copertura wi-fi

Complimenti!