



ALLEGATO 1b

DISCIPLINARE DELLE AZIONI - Guide Ambientali Escursionistiche

NOTA DI COMPILAZIONE: per quanto riguarda i *requisiti obbligatori* si chiede di indicare la modalità / il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto da parte dell'operatore economico turistico. Nel caso la Guida Ambientale Escursionistica sia oggettivamente impossibilitata al rispetto di un requisito obbligatorio dovrà essere indicata la motivazione. Ogni *requisito volontario* deve essere valutato sulla base della sua applicazione da parte del richiedente: "NA" - requisito non applicabile all'operatore, "0" - requisito disatteso, "1" - requisito parzialmente applicato, "2" - requisito applicato completamente (eventuali variazioni nei punteggi sono indicate nella descrizione dell'indicatore stesso).

Pertanto le Guide Ambientali Escursionistiche che intendono intraprendere il percorso di attestazione devono dimostrare di possedere due presupposti fondamentali, ovvero:

- rispettare le condizioni di accesso richieste ed essere disponibile, su richiesta dell'Ente, a dimostrare la correttezza delle informazioni auto-certificate che saranno sottoscritte in sede di richiesta di adesione al Disciplinare (*svolgere la propria attività nell'Area CETS, osservare la legislazione vigente, non aver subito condanne né avere procedimenti penali in corso per reati contro l'ambiente o la pubblica amministrazione, non avere subito negli ultimi due anni sanzioni amministrative inerenti la normativa dell'area protetta, adempiere correttamente agli obblighi fiscali previsti dalla legge, realizzare attività e azioni che siano compatibili con la strategia di turismo sostenibile del territorio, prendere parte al Forum CETS*) e aver già introdotto delle azioni di sostenibilità, almeno quelle segnalate come requisiti obbligatori in aggiunta all'ottenimento di un punteggio minimo pari a 11 nei requisiti facoltativi;
- predisporre un Programma di Miglioramento triennale che contenga almeno una azione volontaria di miglioramento per ognuno dei tre Ambiti di Lavoro CETS, anche in collaborazione con altri operatori economici turistici.

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.1	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e comunicare periodicamente i risultati al Parco Nazionale.</p> <p><i>Indicatore: numero dei clienti accompagnati nell'ultimo anno, provenienza (stima percentuale tra italiani e stranieri), tipo di clientela (stima percentuale tra singoli, coppie, famiglie, gruppi organizzati e scolaresche). La guida consegna un sintetico report annuale con l'elenco delle escursioni svolte, indicazione della località, del numero di persone accompagnate ed eventuali brevi note aggiuntive.</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.1	<p>Collaborare con soggetti, pubblici o privati, del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo alle loro indagini sulle caratteristiche dei clienti.</p> <p><i>Indicatore: soggetti con i quali si è collaborato negli ultimi tre anni. (2 = collaborazione con almeno due soggetti; 1 = collaborazione con un solo soggetto del territorio; 0 = nessuna collaborazione)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.2	<p>Identificare nuove tipologie di clienti, anche collaborando con altri operatori del territorio, e realizzare attività per attirarli attraverso offerte curate da tour operator specializzati.</p> <p><i>Indicatore: nuove tipologie di clienti identificate, descrizione dell'attività realizzata negli ultimi tre anni (2 = presenza di più di una proposta; 1 = presenza di una proposta per individuare e attirare nuove tipologie di clienti; 0 = non è presente nessuna proposta)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.2	<p>Avere ottenuto l'abilitazione regionale necessaria per poter esercitare la professione di Guida Ambientale Escursionistica, l'abilitazione a Guida esclusiva dell'Ente Parco o aderire ad una associazione professionale di Guida Ambientale Escursionistica riconosciuta dal MISE (ex L. 4 del 2013). Disporre di una assicurazione professionale RC adeguata all'attività.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di abilitazione all'esercizio della professione di Guida Ambientale Escursionistica, numero tessera associativa, assicurazione, ...</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI OBBLIGATORI

0.3

In caso si voglia ottenere la certificazione anche come raggruppamento (cooperativa, consorzio, ...), tutti gli appartenenti al raggruppamento che svolgono l'attività di accompagnamento devono essere certificati "Guida Consigliata dal Parco-CETS 2". Nelle sue attività, il raggruppamento deve garantire il rispetto dei requisiti obbligatori definiti dal presente disciplinare anche nella selezione di eventuali guide esterne di cui si avvale per specifici eventi/attività.

Indicatore: denominazione del raggruppamento, elenco delle guide interne riconosciute e criteri utilizzati per la scelta delle collaborazioni esterne.

0.4

Sviluppare azioni di monitoraggio della soddisfazione, dei suggerimenti e delle lamentele dei clienti per aumentare la qualità dei servizi attraverso questionari o altri strumenti (sondaggio online, ...), con particolare attenzione agli aspetti ambientali del servizio. In particolare, dopo la certificazione, distribuire ai propri clienti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo le strutture, l'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele.

Indicatore: modalità di monitoraggio adottata e principali risultati. Questionario messo a disposizione in maniera digitale, numero di questionari raccolti. Il questionario può anche essere integrato all'interno della modulistica già predisposta dalla guida per monitorare la soddisfazione della clientela, se presente.

0.5

In caso si gestiscano personalmente le offerte di visita, presenza di una procedura che permetta di trattare in maniera adeguata e veloce le cancellazioni dovute a forza maggiore (incendi, meteo, ...). In caso ci si appoggi ad una agenzia per la creazione dei pacchetti, verificare che sia presente una procedura che permetta una corretta gestione delle cancellazioni dovute a forza maggiore.

Indicatore: presenza di una procedura (comunicazione gruppo WhatsApp, Mailing List, regolamento delle escursioni ...).

0.6

Garantire una informazione adeguata al visitatore riguardo: lunghezza del percorso, dislivello, tempi di percorrenza previsti, attrezzatura richiesta o fornita (ciaspole, bastoncini da nordic walking, ...), necessità di vestiario particolare, eventuale numero minimo/massimo di partecipanti, ...

Indicatore: presenza di queste informazioni negli annunci promozionali o durante il contatto preliminare. Esempio di locandina, post social, mail di contatto/conferma, scheda escursionistica ...

REQUISITI OBBLIGATORI

0.7	<p>Partecipare a corsi di formazione specifici relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile, all'Area Protetta e/o attività di benchmarking ("imparare dagli altri"). Impegno a partecipare agli incontri di formazione ed aggiornamento specificatamente organizzati dall'Ente Parco o riconosciuti da questo come validi ai fini del presente requisito.</p> <p><i>Indicatore: numero di corsi/seminari/giornate e loro tematica, attestato di partecipazione con almeno tre corsi specifici nell'ultimo triennio.</i></p> <p><i>Impegno a partecipare, anche attraverso modalità digitali, ad almeno il 75% degli incontri di formazione ed aggiornamento specificatamente organizzati dall'Ente Parco nel triennio o segnalati da questo come validi ai fini del presente requisito, fino ad un massimo di 8.</i></p> <hr/> <hr/>
0.8	<p>Essere iscritto alla newsletter del Parco per essere sempre aggiornato su eventi ed attività organizzate sul territorio.</p> <p><i>Indicatore: iscrizione alla newsletter (presenza indirizzo mail nella lista dell'Ente Parco).</i></p> <hr/> <hr/>
0.9	<p>La proposta di visita offerta dalla GAE è rivolta alla scoperta del patrimonio naturale e culturale del territorio, buona parte dell'attività professionale fa riferimento al territorio dell'Area CETS e dell'Area Protetta.</p> <p><i>Indicatore: programmazione e tema delle uscite proposte, realizzazione di almeno 6 uscite/anno all'interno dell'Area Protetta e di almeno 4 uscite/anno all'interno dell'Area CETS (limiti amministrativi dei comuni interessati dal Parco).</i></p> <hr/> <hr/>
0.10	<p>Non superare il 33% di valutazioni negative (insoddisfatto) nei questionari di soddisfazione effettivamente compilati (requisito che diventa obbligatorio al momento del rinnovo dopo il primo triennio).</p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.3	<p>Proporre offerte di visita pensate appositamente o adatte anche a persone con handicap, sia motori che sensoriali.</p> <p><i>Indicatore: numero di proposte dedicate o adatte, tipi di handicap trattati.</i> <i>(3 = offerta di proposte dedicate e pensate appositamente per portatori di handicap diversi da quello motorio; 2 = offerta di proposte dedicate e pensate appositamente per i portatori di handicap; 1 = offerta di proposte accessibili ad alcuni handicap; 0 = nessuna proposta)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.4	<p>Offrire il proprio servizio in varie lingue. <i>Indicatore: numero di lingue parlate.</i> <i>(2 = conoscenza anche di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese; 1 = oltre alla lingua italiana, conoscenza della lingua inglese; 0 = il soggetto parla solo la lingua italiana)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.5	<p>Disporre, anche su richiesta, di materiale con informazioni pratiche e aggiornate riguardo l'Area Protetta, anche in diverse lingue e dedicato a categorie specifiche di visitatori; sia come materiale di terzi che come approfondimenti elaborati personalmente. <i>Indicatore: tipologia di materiale presente e disponibile e modalità di messa a disposizione.</i> <i>(2 = è presente materiale elaborato personalmente, 1 = è presente del materiale specifico; 0 = materiale non disponibile)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.6	<p>Promuovere attività tematiche relative all'Area Protetta e eventi particolari (Giornata Europea dei Parchi, flora e fauna locali, ...), organizzate dal Parco, da terzi o direttamente dalla guida. <i>Indicatore: numero di attività, tematica (post, locandine, ...).</i> <i>(3 = si organizzano almeno due attività ogni anno; 2 = si partecipa ad almeno due attività ogni anno; 1 = si organizza e/o partecipa ad almeno una attività ogni anno; 0 = nessuna attività promossa)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
O.11	<p>La guida si impegna a comunicare formalmente al Parco almeno una specializzazione su cui si impegna ad essere preparata e ad offrire speciali attività per i visitatori <i>Indicatore: numero di attività, tematica (post, locandine, ...)</i> <i>(2 = almeno due attività su tematiche dedicate; 1 = almeno una attività su tematiche dedicate; 0 = nessuna attività su tematiche dedicate)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.7	<p>La proposta di visita offerta dalla GAE è rivolta alla scoperta del patrimonio naturale e culturale del territorio, buona parte dell'attività professionale fa riferimento al territorio dell'Area CETS e dell'Area Protetta. <i>Indicatore: programma e tema delle uscite proposte e realizzate nel territorio dell'Area Protetta.</i> <i>(3 = realizzare almeno 18 uscite/anno nell'Area Protetta e 12 uscite/anno nell'Area CETS; 2 = realizzare almeno 12 uscite/anno nell'Area Protetta e 8 uscite/ anno nell'Area CETS, 1 = realizzare almeno 20 uscite/anno nell'Area CETS; 0 = realizzare il numero minimo obbligatorio di uscite annuali)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.8	<p>Non superare una percentuale massima di valutazioni negative (insoddisfatto) nei questionari di soddisfazione effettivamente compilati.</p> <p><i>Indicatore: valutazioni negative (insoddisfatto) nei questionari effettivamente compilati.</i> <i>(2 = valutazioni positive oltre l'80% dei questionari effettivamente compilati; 1 = valutazioni positive tra il 67-80%; 0 = valutazioni positive pari al 67%)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.12	<p>Avere una visibilità in rete della propria attività (sito web, pagina social, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Protetta e, all'ottenimento della certificazione (entro al massimo tre mesi), il logo "Guida Consigliata dal Parco-CETS 2" con un approfondimento sui propri impegni o un rimando alla sezione dedicata nel sito del Parco Nazionale.</p> <p><i>Indicatore: presenza in rete, presenza di rimandi a post social con informazioni dedicate all'area protetta, impegno ad inserire il logo del riconoscimento.</i></p> <hr/> <hr/>
O.13	<p>Comunicare all'Ente Parco, ad ogni aggiornamento, il programma delle escursioni organizzate perché vengano inserite all'interno del sito.</p> <p><i>Indicatore: mail di condivisione del programma delle uscite con il Parco.</i></p> <hr/> <hr/>
O.14	<p>Durante la visita, indossare vestiario o oggetti (spilletta, toppa, ...) che mettano in evidenza il logo "Guida Consigliata dal Parco-CETS 2", entro 3 mesi dall'ottenimento della certificazione o al momento della, fornitura da parte del Parco.</p> <p><i>Indicatore: vestiario o oggettistica personalizzata.</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.9	<p>Informare il cliente del proprio impegno ambientale, sociale e di ricerca della qualità utilizzando il logo "Guida Consigliata dal Parco-CETS 2" nelle comunicazioni e/o consegnando un'apposita brochure che riporti alcune informazioni generali e i comportamenti sostenibili che i clienti sono invitati ad adottare.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di comunicazione attuata.</i> <i>(2 = è presente anche una comunicazione scritta, anche digitale, riferita alla CETS - Fase 2 e agli impegni; 1 = è presente il logo CETS - Fase 2 nelle comunicazioni; 0 = nessuna comunicazione)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.10	<p>Offrire agevolazioni ai clienti che ritornano, a coloro che portano nuovi clienti o che partecipano agli eventi <i>organizzati dall'Area Protetta</i>.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di agevolazione (post, locandine, messaggi, ...).</i> <i>(2 = presenza di agevolazioni collegate agli eventi sul territorio; 1 = presenza di altre agevolazioni; 0 = nessuna agevolazione offerta)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.11	<p>Essere presente nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational tour, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali/attività, modalità di partecipazione (foto, ...).</i> <i>(2 = partecipazione attiva alla promozione; 1 = partecipazione, anche passiva, ad almeno una tipologia di promozione; 0 = nessuna adesione)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.15	<p>Essere membro e partecipare alle riunioni del Forum Permanente per il monitoraggio CETS Parte 1 dell'Area Protetta con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni.</p> <p><i>Indicatore: anno di adesione al Forum CETS, numero di riunioni alle quali si è partecipato (al massimo una assenza non giustificata nel triennio).</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.12	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum CETS che offrono un servizio/prodotto complementare.</p> <p><i>Indicatore: azione/evento proposto in collaborazione con un altro soggetto del territorio.</i> <i>(2 = collaborazione con operatori complementari; 1 = almeno una azione in collaborazione con operatori simili; 0 = nessuna collaborazione)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.13	<p>Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli tramite un tour operator autorizzato.</p> <p><i>Indicatore: numero di pacchetti a cui si partecipa.</i> <i>(1 = presenti accordi/convenzioni con altre imprese per la promo-commercializzazione; 0 = nessuna convenzione)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.14	<p>Aderire a convenzioni tra Parco, Esercizi ricettivi consigliati, Centri visitatori e altre guide consigliate, per la creazione di escursioni organizzate, finanziate dall'Ente e programmate stagionalmente, la cui realizzazione non dipenderà dal numero minimo di partecipanti.</p> <p><i>Indicatore: numero di esperienze a cui si partecipa.</i> <i>(2 = partecipazione ad oltre due esperienze; 1 = partecipazione ad almeno una esperienza; 0 = nessuna convenzione)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “*migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco*” che vedono un impegno da parte della Guida Ambientale Escursionistica e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.16	<p>Utilizzare mezzi di trasporto a supporto dell'attività, diversi da quello privato, che siano a basso impatto ambientale.</p> <p>Indicatore: mezzo utilizzato. (2 = veicolo ibrido; 1 = veicolo nelle ultime due classi di inquinamento; 0 = veicolo diverso dai precedenti)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.17	<p>Attivare azioni di risparmio energetico presso la propria eventuale sede a supporto delle attività: impianti a fonti rinnovabili, energia da fonti rinnovabili, ...</p> <p>Indicatore: azioni adottate per favorire l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, oltre al monitoraggio almeno annuale dei consumi. (3 = presenza di almeno un impianto a fonti rinnovabili; 2 = utilizzo di una fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili; 1 = utilizzo, almeno in parte, di calore di scarto o da cogenerazione; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
F.18	<p>Attivare azioni di risparmio energetico presso la propria eventuale sede a supporto delle attività: lampadine a basso consumo/LED, ...</p> <p>Indicatore: azioni adottate per favorire il risparmio energetico. (2 = utilizzo timer e/o fotocellule per l'illuminazione automatica nelle aree comuni non frequentate in modo continuativo e all'esterno; 1 = utilizzo di illuminazione a LED/basso consumo; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.2. Risparmiare acqua.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.19	<p>Dove possibile, comunicare l'eventuale presenza di fontane di acqua potabile e di portarsi preferibilmente con sé una borraccia da poter riempire.</p> <p>Indicatore: modalità di comunicazione al visitatore prima e durante l'attività proposta. (2 = presenza di una comunicazione dedicata e personalizzata, oltre alla presenza tra i materiali obbligatori/consigliati; 1 = presenza di una comunicazione semplice tra i materiali obbligatori/consigliati; 0 = comunicazione non presente)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.20	<p>Attivare azioni di risparmio idrico presso la propria eventuale sede a supporto delle attività: riduttori di flusso, scarico a doppia cassetta, ...</p> <p>Indicatore: azioni adottate per favorire il risparmio idrico. (2 = installazione di dispositivi di risparmio dell'acqua (temporizzatori, fotocellule o riduttori di flusso sui rubinetti, miscelatori termostatici, cassette per i wc a doppio scarico, ...); 1 = dispositivi presenti per almeno il 50% del totale dei dispositivi presenti; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.16	<p>Predisporre una modalità di differenziazione dei rifiuti prodotti durante l'attività e, in caso di proposta di pranzi al sacco o simili, cercare di limitare gli imballaggi ed i contenitori non riciclabili.</p> <p>Indicatore: presenza di una procedura per la differenziazione e comunicazione al visitatore prima dell'attività proposta.</p> <hr/> <hr/>

2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.21	<p>Offrire informazioni sui mezzi di trasporto preferibili sotto il profilo ambientale disponibili per raggiungere il punto di partenza dell'escursione ed eventuali offerte o accordi con agenzie di trasporto (per esempio servizio di navetta, autobus collettivo, ...).</p> <p>Indicatore: presenza di questa possibilità, modalità di comunicazione al cliente. (2 = accordi di collaborazione per il trasporto condiviso; 1 = intermodalità con il trasporto pubblico e informazioni condivise con il cliente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.5. Consumare in modo responsabile.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.22	<p>Qualora sia presente materiale informativo cartaceo, questo deve essere stampato su carta riciclata e/o in possesso di marchio comunitario di qualità ecologica o di altro marchio ecologico ISO nazionale o regionale.</p> <p>Indicatore: sostituti ecologici per la carta utilizzati (PFC, FSC, Ecolabel, carta canapa, carta alga, carta riciclata, ...). (2 = comunicazione di sensibilizzazione (mail o altro) all'utilizzo di sostituti ecologici verso committenti esterni (Comuni, Pro Loco, ...) per la promozione/comunicazione delle attività che coinvolgono la GAE; 1 = 100% di utilizzo di sostituti ecologici per il materiale proprio; 0 = non utilizzati)</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale.

-

2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.23	<p>Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale (acqua, energia, inquinamento, biodiversità, paesaggio, misure di conservazione della natura, ...), con azioni di sensibilizzazione o eventi dedicati.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di attività/materiali e tematiche trattate.</i> <i>(2 = presenza di comunicazioni e organizzazione di eventi/attività; 1 = presenza di una comunicazione dedicata; 0 = non presente)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “*migliorare il proprio comportamento ambientale*” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

3.1. Sostenere l'economia locale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.16	<p>In caso di proposta di pranzo al sacco ai visitatori, comprare prodotti locali o provenienti da agricoltura biologica e avvalersi di fornitori locali per valorizzare le specificità del territorio (prodotti consigliati dal Parco, comuni del Parco o territori limitrofi Area CETS). Requisito applicabile solo in caso di pranzo al sacco fornito direttamente dalla Guida. Se la Guida non offre questo tipo di servizio non è applicabile.</p> <p><i>Indicatore: prodotti locali o biologici utilizzati (presenza di un accordo/convenzione continuativo con almeno un fornitore/operatore del territorio oppure ricevute da almeno tre fornitori idonei)</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.24	<p>Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio e/o sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di attività/materiale informativo.</i> <i>(2 = è presente una collaborazione con almeno una impresa locale per esperienze di visita aziendale / degustazione; 1 = la comunicazione viene fornita al cliente via mail, locandina o messaggio; 0 = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.17	<p>Impegno a rispettare, all'interno del Parco, il rapporto massimo di 1 guida ogni 25 visitatori accompagnati e comunque gruppi non superiori a 60 persone.</p> <p><i>Indicatore: rispetto della numerosità dei gruppi accompagnati (controlli a campione), nella comunicazione/promozione delle attività eventuale indicazione del numero massimo di partecipanti.</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.25	<p>Garantire l'offerta di accompagnamento durante tutto l'anno.</p> <p><i>Indicatore: calendario delle uscite, periodicità.</i> <i>(2 = offerta di almeno una uscita per ogni mese dell'anno; 1 = offerta di almeno una uscita ogni stagione; 0 = non rispettato)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

3.3. Gestire la propria attività e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante.

REQUISITI OBBLIGATORI	
-----------------------	--

O.18	<p>Partecipare al monitoraggio dello stato della rete sentieristica, comunicando le necessità di manutenzione individuate utilizzando l'apposito modulo realizzato dall'Ente Parco.</p> <p><i>Indicatore: conoscenza della procedura di segnalazione e mail di segnalazione inviate all'Ente Parco.</i></p> <hr/> <hr/>
------	---

3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.26	<p>Adottare, su proposta dell'Ente, un sentiero della rete dei sentieri del Parco, del quale monitorare lo stato di manutenzione, segnalando al Parco le eventuali necessità.</p> <p><i>Indicatore: la guida si rende disponibile ad adottare, su proposta dell'Area Protetta, un sentiero della rete dei sentieri del Parco, del quale monitorare lo stato di manutenzione, segnalando al Parco le eventuali necessità.</i></p> <p><i>(2 = adozione di un sentiero proposto dal Parco, al momento della loro ufficializzazione; 1 = disponibilità a partecipare al progetto, alla sua attivazione; 0 = nessuna partecipazione al progetto)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.27	<p>Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni e/o rendendosi disponibili nel prestare la propria attività ad associazioni locali e attività di volontariato.</p> <p><i>Indicatore: progetti locali sostenuti.</i></p> <p><i>(2 = è presente anche un sostegno attivo nell'organizzazione; 1 = è presente un sostegno economico o in termini di offerta dei propri servizi; 0 = nessun sostegno a progetti locali)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.28	<p>Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Protetta, concordati con il Parco o con altro Ente abilitato.</p> <p><i>Indicatore: progetti avviati o a cui si partecipa.</i></p> <p><i>(2 = collaborazione con l'Area Protetta nella realizzazione di un progetto; 1 = avvio/partecipazione ad almeno un progetto; 0 = nessun progetto avviato)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
F.29	<p>Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, contributi, volontariato, ...</p> <p><i>Indicatore: tipo di progetti ed eventuale materiale informativo.</i></p> <p><i>(2 = organizzazione di attività dedicate e presenza di materiale e comunicazioni stimolanti; 1 = è presente una comunicazione nel punto di ritrovo o nella informativa iniziale; 0 = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.30	Partecipazione agli eventi di volontariato organizzati dal Parco o segnalati come validi ai fini del presente requisito (monitoraggio faunistico, pulizia del territorio, manifestazioni promozionali, fiere, ...). <i>Indicatore: attività ed eventi a cui si partecipa.</i> <i>(2 = partecipazione ad almeno due attività ogni anno; 1 = partecipazione ad almeno un progetto ogni anno; 0 = nessuna partecipazione)</i>	<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “*sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio*” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		